



中国银泰投资有限公司

地址:北京市朝阳区建国门外大街2号北京银泰中心写字楼M层

电话:010-85405700

网址:www.china-yintai.com



银泰集团官方微信



2025 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

中国银泰投资有限公司

关于本报告

报告范围

本报告涵盖中国银泰投资有限公司及其下属各业务板块（含商业零售、商业地产运营与开发、股权投资、金融资产管理等），时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，部分案例为体现连续性适当追溯历史数据或延伸至2026年初。

编制依据

本报告遵循全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国可持续发展目标（SDGs）、《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》相关要求，确保内容真实、规范、全面、透明。

目录

- 01 董事长致辞
- 03 关于银泰
- 05 2025年大事件

一 合规经营 责任治理

- 11 完善公司治理，提升决策效能
- 12 全面风险防控，构建安全屏障
- 15 廉洁诚信，共建阳光生态
- 17 信息安全，守护数字信任
- 18 责任供应链，共创绿色价值
- 19 专题：数字赋能，驱动智慧运营

二 驱动增长 创享价值

- 24 焕新城市商业，激发消费潜能
- 35 引领资管创新，筑牢金融稳定防线
- 37 科技投资赋能产业未来

三 韧性空间 合作共生

- 41 低碳运营，筑牢绿色根基
- 44 自然守护，深化生态保护协同
- 46 包容共享，引领公众绿色风尚

四 赋能成长 同心同行

- 53 多元包容，筑牢平等职场基石
- 54 全面关爱，打造暖心职场
- 55 多元畅通，赋能全周期成长
- 57 安全健康，守护职业生命防线

五 融入社区 爱在一起

- 60 社区融入，扎根在地文化
- 61 文化传承，激活非遗生命力
- 63 公益关爱，传递企业温暖

董事长致辞



时代浪潮奔涌不息，责任在肩笃行不怠。2025年是“十四五”规划收官之年，也是迈向中国式现代化的关键一年，更是银泰集团在变革中笃定前行、在挑战中积蓄动能的一年。面对全球经济的深度调整与行业格局的加速重构，银泰集团始终秉持“创造价值、服务社会”的初心使命，与国家同频共振，将企业发展深度融入中国式现代化的壮阔征程，在服务国家战略中找准方向，在回应时代呼唤中担当作为，交出了一份稳中有进、进中提质的可持续发展答卷。

一、治理为基，筑牢行稳致远根基

我们深知，基业长青离不开科学治理的坚实支撑。2025年，银泰集团持续完善现代化企业治理体系，以数字化转型重塑管理范式，以合规建设筑牢风险防线，以廉洁生态守护商业底线。我们深化全面预算管理 with 资产运营效率，融资

成本显著下降，财务结构更趋稳健；我们构建“预警—处置—复盘”的全流程风控闭环，让企业在复杂多变的市场环境中始终保持战略定力。这一年，我们以扎实的治理能力，为高质量发展提供了坚实保障。

二、商业向新，激发城市生长动能

商业是城市繁荣的血脉，更是服务扩大内需的重要载体。作为城市商业运营的主力军，我们以空间为载体、以创新为引擎，持续为城市注入蓬勃生机。杭州银泰中心、芜湖银泰inPARK等标杆项目相继落子，以首店经济激活消费潜能，以场景重塑引领生活美学。我们深化数字化转型，以AI重构运营逻辑，以会员生态构建全域服务闭环，让每一次连接都成为信任的积累，让每一座银泰空间都成为城市美好生活的发生地。

三、绿色为魂，绘就人与自然和谐共生画卷

我们坚定践行“双碳”目标，将绿色发展贯穿项目全生命周期。从智慧能源管理平台的深度应用到可再生能源的积极探索，从LEED铂金级认证到100%绿电供应，我们以务实行动筑牢生态韧性根基。我们坚信，唯有与自然和谐共生，方能实现真正的可持续发展。这一年，我

们连续第17年参与“地球一小时”，用集体承诺点亮绿色未来；我们持续深耕生物多样性保护，以“蓝色先锋”计划培育海洋保护人才，致力于将绿色理念转化为社会共识。

四、人才为本，汇聚同心同行力量

员工是企业最宝贵的财富，也是银泰最温暖的底色。2025年，我们持续深化“以人为本”的核心战略，以公平机制激发组织活力，以多元通道赋能全周期成长。我们首次面向全员系统化开展职级评审，让奋斗者有为有位；我们以“泰学院”为载体构建学习型组织，让成长成为银泰人的共同语言。从“银领生”的朝气蓬勃到“聚力班”的中坚担当，每一位银泰人都在成就彼此的过程中，共同书写着高质量发展的崭新篇章。

五、公益向善，传递温暖人心的时代温度

银泰集团始终将社会责任融入发展血脉，以赤子之心回馈社会厚爱。2025年，银泰公益基金会持续深耕生态保护、乡村振兴、应急救援、公益教育四大领域，从“暖冬行动”为高原孩子送去温暖，到爱心冰柜致敬城市守护者；从非遗文化的活态传承到社区邻里的温情互动，我们用行动诠释“爱在一起”的温暖承诺，让

善意在城市间流淌，让温暖在人群中传递。

蓝图绘就，重任在肩。展望2026，“十五五”规划的蓝图即将展开。新征程上，银泰集团将继续坚守实业报国的初心使命，以更坚定的信心、更开放的胸襟、更务实的行动，持续强化社会责任意识，努力实现企业与社会、环境的和谐共生。我们愿与所有利益相关方携手同行，在构建人类命运共同体的伟大征程中，贡献银泰智慧与银泰力量！



2026年4月

沈国军

银泰集团创始人、董事长



关于银泰

公司简介

银泰集团（全称“中国银泰投资有限公司”）由沈国军先生于1997年创立，立足实业发展与产业投资，业务涵盖商业零售、商业地产运营与开发、股权投资等领域，在境内外拥有多家控股、参股公司，已发展成为一家主业突出、多元发展的现代企业集团。

银泰商业集团作为一家大型商业集团，品牌涵盖地标型高端商业综合体in77、景观地标型商业综合体inPARK、区域型品质商业生活中心银泰城等，是一家持续推动传统零售业创新与互联网转型融合的典范性企业。其中，in77系列购物中心位于核心商业圈和国家示范步行街，是时尚零售业和新消费领域的标杆；inPARK系列购物中心致力于打造“街区+shopping mall+微景观”的公园商业新形态，通过创新营销推动人气聚集，构建新年轻生活方式；银泰城购物中心融合购物、餐饮、休闲、娱乐、社交等多元业态于一体，充分满足一站式消费需求。

银泰基业集团作为银泰集团旗下的专业资产管理平台，负责商业不动产资产运营管理，业态涵盖顶级写字楼、高端购物中心、奢华酒店公寓等，资产规模、资产质量及业态丰富度位居行业前列，为商业地产企业在城市化进程中的深入融合搭建良好的运营平台。

银泰置地集团专注于大型综合性商业地产项目和小镇开发，涵盖高端购物中心、酒店、公寓、超甲级写字楼等业态，旗下囊括“银泰中心”“银泰城”“柏悦府”“柏悦居”等产品线。公司秉承绿色建筑理念和楼宇智慧运营管理，致力于成为中国高端商业地产的领军企业。

银泰投资集团下设银柏投资、之江投资两大投资平台，积极拓展产业投资，领域覆盖互联网科技、大消费、智慧物流、金融服务、新能源、创新药、医养服务、具身智能等新兴产业，助力中国技术创新和实体经济高质量发展。

瑞京资产秉承服务实体经济的战略定位，以不良资产的收购和处置为核心业务，通过主动式资产管理，纾困问题企业，协助地方政府有效化解金融风险，助力实体企业健康发展。

银泰集团积极践行社会责任，于2014年成立银泰公益基金会，以平台思维、共享价值为理念，专注于生态环保、乡村振兴、应急救援、公益教育等领域，为社会公益事业积极贡献力量。

企业文化

使命 MISSION

做新商业典范，律正合作共享。

愿景 VISION

稳健发展，持盈保泰，成为受人尊敬的企业，为社会创造价值。

价值观 VALUES

- 简单 以心境简单 促问题解决
- 担当 以提前担当 促协同成功
- 创新 以履职创新 促组织进步

管理理念 PHILOSOPHY

诚信律己，学习进步，关爱社会，与银泰融合发展。



2025 年大事件

2025

2025年3月31日

银泰集团成功竞得杭州未来科技城核心地块，联合余杭城投集团，投资70亿元，打造总建筑面积60万平方米的高端TOD城市综合体。

2025年5月28日

瑞京资产斩获年度地方AMC突出贡献奖、最佳案例奖等多项殊荣，充分彰显了其在行业内的卓越实力与创新精神。

2025年5月29日

2025年5月29日，银泰商业集团凭借在创新运营方面的持续探索，荣获赢商网·年度商业创新企业。

2025年9月30日

北京上德银泰城盛大启幕，打造京南花园式商业新地标。

2025年9月11日

银泰智享物业荣获“2025年度中国商业物业服务优秀品牌”称号，展现了卓越的服务品质和品牌影响力。

2025年9月11日

银泰基业集团荣膺“中国楼宇经济资管运营标杆企业”，旗舰项目北京银泰中心荣获“城市商务标杆项目”。

2025年7月29日

2025年7月29日，杭州银泰中心奠基启航，作为杭州市重点工程，服务区域30万高端人才，助力百亿级商圈建设。

2025年9月30日

芜湖银泰inPARK携手中山路步行街焕新亮相，打造引领未来的“芜湖城市新生活方式中心”。

2025年11月25日

银泰集团联合钱塘产业集团竞得杭州东部湾新城地块，打造标杆型城市综合体。

2025年12月15日

银泰集团与中金公司举行会谈，就进一步深化战略协同、拓展多层次合作空间进行了深入交流，为双方在资本市场领域开展深度合作奠定了坚实的基础。

2025年12月30日

银泰商业集团与宁波市文创港开发建设中心签署战略合作协议，双方将携手推进标杆商业项目落地，为城市发展注入新动能。

经营绩效

集团整体层面数据

集团总资产
近 **千亿元**

银泰商业集团

在管项目
33 个

项目总建筑面积
475 万平方米

年销售额
300+ 亿元

年客流量
3.2 亿人次

银泰基业集团

运营项目
29 个

资产规模
370+ 亿元

总管理面积
290+ 万平方米

银泰置地集团

全国建成及在建项目
100+ 个

项目分布
全国 **70+** 个城市

总开发和运营面积
2000+ 万平方米

银泰投资集团

投资数量
近年来共投资 **80** 余家公司

投资规模
200+ 亿元

累计管理规模
700+ 亿元

实现上市
18 家

估值10亿美金以上的“独角兽”
15 家

瑞京资产

累计资产管理规模
近 **1200** 亿元

累计收购不良债权
1000+ 亿元

累计化解债权风险
近 **260** 亿元

重点奖项荣誉

银泰集团

银泰、in77 等多项核心商标荣登《北京重点商标保护名录》

银泰商业集团

第 20 届中国商业地产节中国商业地产年度人物

2025 服务零售产业大会最具潜力新品牌

2025 年度商业创新企业

2025 年度最佳合作伙伴奖

in77 系列

杭州湖滨银泰 in77

- 2025 年度首发经济活力购物中心
- 2025 年度空间商业设计大奖
- 2025 年度城市商业地标
- 2025 年度人气购物中心 TOP100
- 2025 华东区城市焕新典范项目 TOP20

合肥银泰 in77

- 2025 华东区城市焕新典范项目 TOP20
- 年度城市更新全国银奖
- 安徽企业品牌认定最佳雇主
- 最佳城市地标综合体奖

北京银泰中心 in01

- 2025 年度活力地标购物中心

北京王府井银泰 in88

- 2025 年度潮趣生活商业地标
- 2025 年度潮玩购物地标
- 2025 年度城市潮酷地标

成都银泰中心 in99

- 年度热门商业综合体
- 年度调改先锋奖 铜奖
- 第十三届成都商业年度总评榜 —— 社会价值贡献奖、十大领军企业、创新人气活动奖、十大现象级首店年度潮流时尚购物中心

inPARK 系列

杭州临平银泰 inPARK

- 2025 年度杭州新时代文明实践项目大赛铜奖
- 年度临平区最美文化空间
- 年度南苑街道最具消费活力街区
- 杭州夜间消费示范店

郑州银泰 inPARK

- 2025 年度商业创新先锋项目
- 第五届 TBI 杰出品牌创新奖：商业地产行业奖、节日营销奖
- 大河报河南商业零售：营销创新奖、最具活力奖、消费者喜爱购物中心
- 非标商业大奖创意大师铜奖
- 艺术装置【结绳记事】环境空间专业组银奖

芜湖银泰 inPARK

- 2025 华东区焕新超具潜力商业项目 TOP20
- 镜湖区“文化合伙人”荣誉证书

银泰城系列

杭州城西银泰城

- 2025 年度存量改造品质标杆项目
- 2025 年度爱心企业
- 2025 CMBA 第 9 届神笔奖 —— 城市更新地标大奖
- 杭州夜间消费示范店

绍兴华联银泰城

- 绍兴夜经济消费示范店

湖州爱山银泰城

- 2025 年度爱山街道最具活力奖

德清银泰城

- 2025 年度商业城市新地标
- 2024-2025 年度最具影响力商场
- 2025 大众点评必玩榜 · 湖州市购物中心 No.1

丽水银泰城

- 2025 年度商业标杆影响力项目

东阳银泰城

- 年度东阳市先进消费维权服务（联络）站
- 浙江省夜经济坐标

瑞安新湖银泰城

· 浙里小哥网友友好商圈

成都银泰城

· 2025 年度风尚品质购物中心

千岛湖银泰城

· 淳安县工人先锋号

桐庐银泰城

· 桐庐县“凤翥高冈·崇德尚贤”市民奖

银泰基业集团

中国楼宇经济资管运营标杆企业

北京银泰中心

· 中国楼宇经济城市商务标杆项目

成都银泰中心 2 号楼

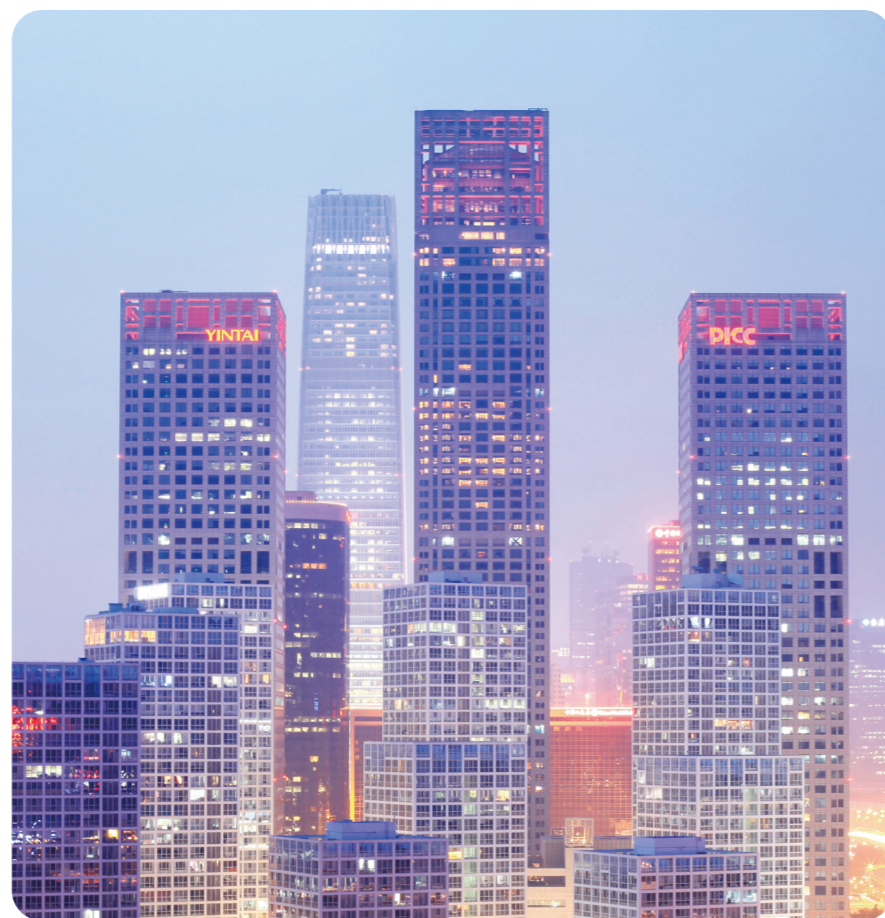
· 成都市楼宇经济行业文明示范单位

杭州滨江银泰喜来登大酒店

· 中国绿色饭店最高级别五叶级认证

瑞京资产

年度地方 AMC 突出贡献奖、最佳案例奖
“金誉奖”卓越地方资产管理公司、卓越运营管理能力资产管理公司



合规经营 责任治理

2025 年，面对全球经济格局的深度调整与行业变革的持续深化，银泰集团将可持续发展理念作为企业战略的根本遵循，深度融入经营决策与日常运营的全流程。集团以治理架构的迭代升级为基础，以合规管理体系与风险防控机制的全面夯实为抓手，推动决策更科学、运营更规范、执行更有力，为集团实现高质量、可持续增长筑牢根基。年内，集团紧扣“提质增效”与“数字化转型”双主线，持续推进治理效能跃升，以实际行动回应时代挑战，保障企业在复杂环境中稳健前行。



1.1 完善公司治理，提升决策效能

银泰集团始终坚信，科学、透明、高效的治理结构是企业行稳致远的基石，亦是承担社会责任的起点。2025年，集团进一步健全“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的治理体系，明晰各治理主体权责边界，推动决策机制更加规范、协同更加顺畅、监督更加有力。

科学决策与协同联动

银泰集团持续优化协同决策机制，依托管理层会议，聚焦战略方向与业务布局，开展集体研判与精准决策，确保重大事项科学审慎、响应敏捷。各级管理团队主动担当、积极作为，在复杂市场环境中保持战略定力，有效应对行业波动与外部挑战。

治理规范化闭环

围绕治理效能提升，集团建立了常态化协同机制，系统梳理并优化旗下公司治理结构，规范董监事任职程序，完善“三会”运作流程，形成覆盖规则制定、执行推进与监督反馈的动态闭环，显著提升集团整体治理的系统性与规范性。

案例：提质增效，行稳致远——银泰集团召开年度管理层大会

2月6日至7日，银泰集团年度管理层工作会议在北京召开。会议以“复盘过往、谋划未来”为主线，全面总结2025年发展成果与经验，深刻剖析当前内外部形势，系统部署2026年战略重点与行动路径。此次会议不仅是年度工作的统筹部署，更是集团凝聚共识、统一方向、激发动能的关键节点，为在新一年中实现稳健发展与持续突破擘画了清晰蓝图。



1.2 全面风险防控，构建安全屏障

面对外部环境的复杂多变与各类风险的叠加挑战，银泰集团始终将风险管理和合规经营置于战略核心，坚持“风控前置、合规先行”的理念，着力构建覆盖“预警—处置—复盘”全流程的闭环管理体系。集团以系统性思维强化风险识别的前瞻性、响应的敏捷性与治理的有效性，通过制度创新与科技赋能，不断提升风险抵御能力，为可持续、高质量发展构筑坚实安全屏障。

1.2.1 合规经营与法律风险防范

集团持续健全覆盖全业务板块的合规管理体系，将合规理念深度融入经营决策与日常运营的每一个环节，推动合规要求从“被动遵循”向“主动嵌入”转变。

制度筑基，流程再造

以制度建设为核心，持续完善合规管理架构，健全法律、内控、风险管理协同运作机制。系统梳理并优化各项规章制度，精简业务流程中的冗余环节，确保业务运营有章可循、高效规范，实现合规管理与业务发展的深度融合。

法律风险主动应对

面对日趋复杂的诉讼环境，集团法务团队凭借专业判断与精准策略，在多起重大案件中成功维护企业合法权益。同时，全面开展规章制度与最新法律法规的对标更新，组织《公司法》《民法典》及民诉纠纷等专项培训，显著提升全员法律素养与风险防范能力。

合同全生命周期风控

持续优化合同管理系统，重点升级风险预警功能，提升自动预警的准确性与及时性。更新全集团标准合同范本，强化关键条款的风险防御能力，确保从谈判、签署到履行、归档的全过程合规可控、高效运行。

全员风险文化培育

银泰集团致力于打造“全员参与、全程管控”的风险管理文化，通过分层级、多维度的培训体系，将风险意识内化于心、外化于行，形成人人知风险、层层守底线的良好氛围。

银泰集团风险管理培训

管理层	定期接受风险管理专项培训，在管理层会议中常态化宣贯，凝聚风险共识，强化战略层面的风险研判与决策能力。
新员工	入职必修廉洁合规培训，系好职业生涯“第一粒扣子”，树立正确的风险观与职业操守。
全体员工	参与风险管控在线学习与技能培训，覆盖业务操作、信息安全、反舞弊等关键领域，持续提升风险识别与应对能力。

案例：瑞京资产：以“制度+科技”双轮驱动，筑牢金融合规防线

瑞京资产通过健全治理架构与深化全员培训相结合，构建起“事前防范—事中管控—事后监督”的合规管理闭环。公司正式设立消费者权益保护中心与征信合规部，将合规要求深度嵌入智能管理系统，实现个贷催收环节100%通话录音全覆盖，并引入AI智能质检系统进行实时监控。通过“制度筑基+培训提能”，有效降低操作风险与监管风险，为金融业务合规稳健开展筑牢根基。

案例：“银泰”及“in77”商标入选北京重点商标保护名录

2025年，在北京市知识产权局指导下，北京商标协会发布《北京重点商标保护名录》，银泰集团旗下核心商标“银泰”及“in77”成功入选。此次入选标志着银泰品牌的知名度与市场影响力获得官方权威认可，为后续商标维权、品牌资产保护及打击侵权提供了有力支撑，进一步彰显了集团在知识产权保护领域的治理成效。



1.2.2 知识产权保护与创新守护

银泰集团将知识产权保护视为激发创新活力、守护品牌价值的重要基石，构建起覆盖创造、运用、保护、管理全生命周期的知识产权治理体系。在商标管理方面，集团实行统一注册、授权与监督机制：所有新商标由集团集中申请，各业务板块及子公司如需使用，须遵循“一事一授权”原则获得许可，并接受年度合规审查，确保商标使用的规范性与品牌形象的一致性。

1.2.3 经营风险化解与应对

面对外部市场波动与行业调整，银泰集团坚持主动管理、前瞻布局，持续增强在复杂环境中的整体抗风险能力。

市场与信用风险管控

针对市场风险、信用风险等建立动态预警机制，强化客户信用分级管理与投资组合优化，有效分散风险。同时，积极协同供应商、客户及合作伙伴，构建信息共享、风险共担的生态共同体，提升产业链整体韧性。

科技赋能风险预警

注重以科技创新驱动风险管理升级，引入先进的风险管理软件与智能分析系统，运用大数据、人工智能等技术实现风险的实时监测、动态评估与精准预警，大幅提升风险管理的效率与决策科学性，为企业稳健经营提供前瞻性指引。

通过以上多维举措，银泰集团将风险防控融入企业发展的血脉，确保在变革与挑战中始终行稳致远，为可持续价值创造提供坚实保障。

1.2.4 财务韧性建设，优化资源配置

财务稳健是企业穿越周期、行稳致远的根本保障。2025年，银泰集团深入推进资本结构优化战略，以全面预算管理为抓手，以债务结构优化为支撑，以存量资产盘活为突破，持续增强财务体系的韧性与弹性。集团通过数字化赋能与精细化管理，提升资金使用效率与风险抵御能力，在保障经营安全的同时，为高质量发展蓄积更充足的财务动能。

全面预算管理体系升级

集团持续推进全面预算管理体系建设，依托数字化平台实现经营与财务数据的实时采集、智能分析与动态预警。深化预算管理与业务运营的协同联动，构建起覆盖全业态、穿透层级的精细化管理体系，在有效防范经营风险的同时，显著提升资源配置效率与运营效能，推动企业从规模扩张向质量效益型发展转变。

巩固财务安全边界

集团始终坚持稳健审慎的财务策略，资产负债率控制在合理范围内，经营性现金流保持稳定增长。同时，优化债务期限结构，提升三年期以上长期贷款占比，缓解短期偿债压力。依托优质的信用基础与持续优化的债务结构，集团融资成本实现显著下降，进一步增强了资金链的稳定性与抗风险能力，筑牢企业发展的财务安全边界。

资产盘活与经营健康度提升

集团深入开展全域资产盘点，精准识别并分类处置低效资产，通过战略性资产处置与创新性债务置换相结合，实现资金大额回笼，显著提升资产周转效率。此举不仅优化了资产结构、提升了经营健康度，更在复杂经济环境中确保了企业资产的保值增值，为集团战略布局与业务拓展提供了坚实的资金保障。

通过多维度的财务韧性建设，银泰集团在不确定市场环境中始终保持稳健的财务基础与灵活的资源配置能力，确保企业在变革中行稳致远、在机遇中蓄势待发。



1.3 廉洁诚信，共建阳光生态

廉洁诚信是企业立身之本，亦是商业文明的底色。2025年，银泰集团持续深化廉洁合规体系建设，以“不敢腐、不能腐、不想腐”为总体目标，构建覆盖事前预防、事中监控、事后追责的全链条监督闭环，推动廉洁文化从制度约束内化为全员自觉，携手合作伙伴共建透明、公正、健康的商业生态。

监督渠道立体化，畅通阳光监督

集团进一步优化投诉举报受理与处置流程，将举报邮箱正式更名为“廉洁银泰”，同步推出二维码举报通道，形成覆盖内部员工、合作伙伴及社会公众的多维监督网络。所有举报事项均按规范流程闭环处置，确保件件有落实、事事有回应，以透明机制赢得信任。

商业合作廉洁化，筑牢契约底线

审计部门与法务部紧密协同，将廉洁条款全面嵌入合同管理体系，明确合作各方的廉洁责任与行为边界，倡导公平竞争、阳光交易。报告期内，集团累计开展专项审计检查 7 次，覆盖旗下 10 家成员公司，对供应商实施全流程合规审查，对存在围标串标等违规行为的供应商坚决纳入黑名单并终止合作，以“零容忍”态度捍卫商业规则的严肃性与公信力。

廉洁文化浸润，构建内生防线

集团持续开展多层次、多形式的廉洁教育与宣贯活动，通过案例剖析、法规解读、线上课程等方式，将廉洁理念融入员工职业发展的全过程，覆盖关键岗位与新入职员工，推动廉洁意识从“外部约束”走向“内心认同”，形成全员参与、共同守护的廉洁生态。

案例：银泰商业集团：构建“四位一体”诚信经营体系，打造行业廉洁范本

银泰商业集团以“理念—制度—措施—文化”四位一体为框架，将诚信从抽象价值观转化为可落地、可复制的商业实践。制度层面实现全业态覆盖，执行层面依托数字化工具提升透明度与可追溯性，文化层面通过创新载体使诚信理念入脑入心。这一系统化实践不仅保障了企业合规经营，更将诚信转化为品牌资产与核心竞争力，为商业零售行业诚信体系建设提供了可借鉴的实践范本。

审计举报

银泰集团内部审计部受理银泰集团所属企业及员工的违规违纪行为的投诉举报

✉ 邮箱：lianjieyt@china-yintai.com.cn

☎ 电话：010-8540 5753

📍 地址：北京市朝阳区建国门外大街 2 号北京银泰中心银泰写字楼 M 层

📮 邮编：100022

温馨提示

请您在投诉举报中明确以下内容，我们会对举报人信息严格保密：

- 1、举报人姓名，联系方式，地址等；
- 2、举报对象；
- 3、事件发生时间，地点，具体经过等；
- 4、文件，图片，视频等证据资料。



感谢您对银泰集团的关注和支持！

打开微信扫一扫

银泰集团坚信，唯有以廉洁筑基、以诚信立身，方能在变革时代行稳致远。未来，集团将持续深化廉洁治理，以阳光透明的姿态，与各方伙伴共同守护商业文明的清澈底色。

1.4 信息安全，守护数字信任

在数字经济深度渗透商业肌理的今天，信息安全不仅是技术防线，更是企业与客户、伙伴之间信任关系的基石。2025年，银泰集团将信息安全置于数字化转型的战略核心，以“主动防御、全域覆盖、全员参与”为指引，持续完善技术防护体系与管理机制，严格守护员工、客户及合作伙伴的隐私权益，致力于构建安全、可信、韧性的数字工作环境。

技术防护纵深布局，筑牢数字防火墙

集团建立常态化终端安全监测机制，实现病毒木马的全网定期查杀与动态响应。持续升级统一办公平台安全策略，实施邮件外发权限管控、敏感内容智能审核及异地登录双重验证等精细化管控措施，构建覆盖“终端—网络—数据”的多层次纵深防御体系。同时，持续完善安全管控框架，部署先进防控设施，强化核心数据与个人信息的全生命周期保护，确保数字资产在采集、存储、传输、使用各环节的安全可控。

全员意识系统培育，凝聚安全共识

集团与飞书平台深度协同，组织多场覆盖全员的信息安全与网络安全专项培训，通过情景模拟、案例复盘、在线测试等多元形式，将制度要求转化为员工的自觉行动。安全理念正从“被动遵从”走向“主动防御”，“人人重视安全、人人参与防护”的文化氛围日益浓厚，为企业构筑起一道柔性的内部防线。

案例：多场景协同，筑牢信息安全立体防线

瑞京资产：制度先行，加密守护客户信任

瑞京资产正式发布《信息安全管理办法》，明确客户信息从采集、存储到销毁的全生命周期管理要求，对敏感信息实施高强度加密存储。同时，与所有合作机构签订数据安全保密协议，将安全责任延伸至生态伙伴，形成内外协同的客户数据安全屏障，以制度刚性守护金融消费者的数字信任。

银泰基业集团：场景深耕，构建多维安全实践

上海中骏写字楼推行“一户一档、专人专管”精细化模式，同步启用门禁刷脸系统与全域监控覆盖，构建起“制度规范+人防值守+技防监控”三位一体的安全闭环。成都银泰中心2号楼则进一步将安全管理向外延伸，联合共建“防范非法金融活动示范宣传点”，在保障楼宇安全的同时，主动面向公众普及金融风险防范知识，彰显企业守护数字时代公共安全责任担当。

银泰集团深信，信息安全不是静态的防线，而是动态的能力；不是成本的负担，而是信任的投资。未来，集团将持续加码数字安全能力建设，以更高标准、更严要求守护每一份托付，在数字浪潮中筑牢信任之基。

1.5 责任供应链，共创绿色价值

供应链是银泰集团连接产业生态、传递商业价值的关键纽带，亦是践行可持续发展理念的重要阵地。2025年，集团将责任供应链建设提升至战略高度，以“透明、高效、绿色、共赢”为目标，系统推进供应商全生命周期管理，通过标准引领、数字赋能、协同共治，携手合作伙伴共同打造兼具韧性与责任的供应链生态，为产业高质量发展注入绿色动能。

ESG 标准深度融合，构建分级管理体系

集团系统性地将环境、社会及治理（ESG）要素纳入供应商评估与准入体系，实施统一的分类分级管理。在准入环节，围绕合规资质、环保表现、社会责任履行等维度开展多轮严审，并对重点项目供应商进行实地考察与动态评估，从源头把控合作质量，确保供应链伙伴与银泰的可持续发展目标同向而行。

数字化平台高效协同，释放数据驱动价值

集团全面推进供应链数字化转型，成功搭建集团级供应商数据平台，实现信息实时共享、流程线上化闭环。平台已系统整合覆盖近 150 个品类、超 2000 家供应商信息，为每家供应商建立包含 18 个维度的标准化数字档案，并创新引入多维评价标签体系，支持业务端依据“供方分类”及“状态标签”进行快捷检索与智能筛选，显著提升供应商寻源效率与合作精准度，破解传统模式下信息分散、协同不畅的难题。

案例：银泰集团供应商管理平台上线，迈入数据驱动新阶段



银泰集团自主构建的数字化供应商管理平台，依托飞书实现全集团数据贯通与业务集成，各业务板块可基于统一平台实时调取供应商资质、履约记录等关键信息，实现从寻源、招标到履约、评价的全流程线上化闭环。平台的成熟运营，标志着集团供应链管理从经验驱动向数据驱动、从分散管理向智能协同的战略跃升，为构建可持续、高效益、强韧性的供应链生态提供了核心支撑。

银泰集团深知，负责任的供应链不仅是风险防控的屏障，更是价值共创的土壤。未来，集团将持续深化与合作伙伴的绿色协同，推动责任理念向产业链上下游延伸，以透明赢得信任，以绿色定义未来，携手各方共筑可持续的商业生态。

专题：数字赋能，驱动智慧运营

数字化是银泰集团实现高质量运营的核心引擎，亦是重塑商业模式、释放组织潜能的关键变量。2025年，集团以“智能决策、高效协同、精益管控”为目标，将数字技术深度植入业务场景、办公协同与成本管控全链路，构建起适配未来发展的智慧运营体系。通过AI原生应用、平台生态集成与能力外部输出，集团不仅实现运营效率与资源效益的双重跃升，更以数字化之力，为可持续发展注入源源不断的创新动能。

AI 重塑业务运营，激活场景智能

人工智能正在深刻重构商业与金融的运营逻辑。2025年，银泰集团聚焦核心业务痛点，打造定制化AI原生工具，推动运营模式从“流程驱动”向“智能驱动”跨越。

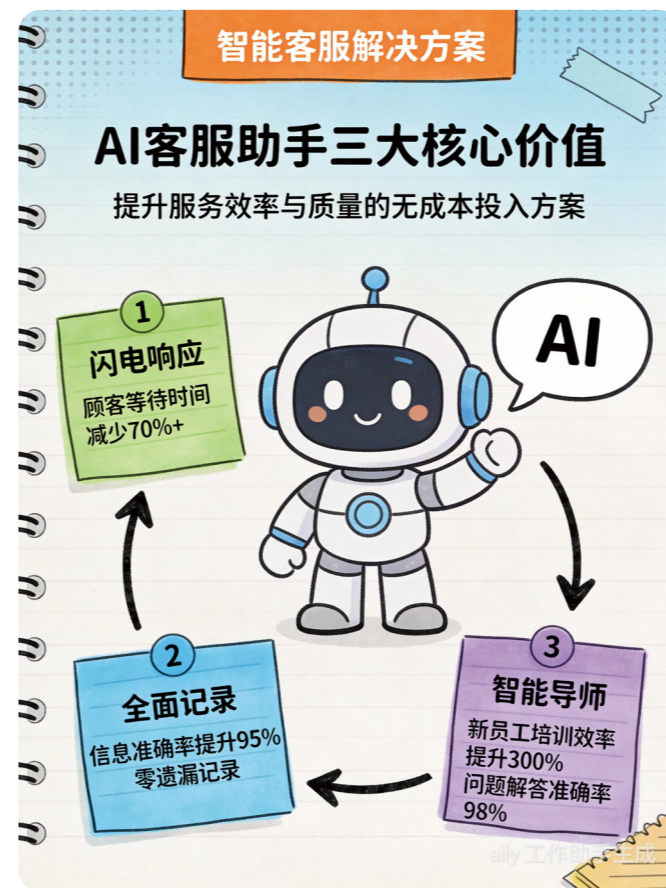
金融智能清分，释放人力价值

瑞京资产自主研发“个贷资产智能清分机器人”，融合AI算法与大数据分析，实现回款清分效率提升95%。过去需多人耗时处理的海量任务，现仅需2人复核即可高效完成月度约1.7万笔清分作业，大幅降低人力成本与操作误差，让专业人才从重复劳动中解放，聚焦更高价值的风险研判与客户服务。



商业智能助手，赋能一线决策

成都银泰城上线店铺经营AI助手，实现人员维度核心数据每周自动推送、店铺销售异常实时预警。一线员工每天平均节约0.5小时数据处理时间，商户异常情况触达率提升50%，运营决策从“凭经验”走向“看数据”，让每一家店铺都能享受到智能化带来的管理红利。



绿色能源管理，践行双碳承诺

银泰商业集团持续深化能源数智化管理平台应用，截至2025年底，已有14个项目上线运行。可比项目公共事业费单方成本累计降幅达13.5%。数字化不仅成为降本增效的有力抓手，更让绿色运营可量化、可追踪、可持续，为国家“双碳”战略贡献银泰力量。



智慧办公与组织赋能，激发协同效能

数字化的终极价值，在于赋能组织中每一个个体的创造力。2025年，银泰集团以平台集成与系统迭代为抓手，持续打造高效、敏捷、绿色的智慧办公生态。

飞书效率生态，打通数据孤岛

集团全力强化飞书平台的数据集成能力，深度打通阿里商旅、滴滴企业版等外部系统，实现审批、差旅、报销等流程的一站式闭环。第二届飞书效率先锋大赛共收到144份来自一线的创新提案，涵盖流程优化、数据分析、智能应用等多个领域，一批贴合业务痛点的数字化解决方案脱颖而出，真正实现“以赛促学、以赛促干”，让自下而上的创新动能被充分激活。



inHR 系统迭代，构筑人才成长引擎

以inHR系统全面迭代为契机，集团实现人力资源全流程线上化管理，从招聘入职到绩效考核、从培训发展到晋升调岗，所有环节均可追溯、可分析。同步推行电子档案、无纸化审批等绿色办公流程，减少纸质消耗；构建“入职—技能—发展”一体化人才成长引擎，为员工提供清晰的成长路径，确保个人价值与组织发展同频共振。

数字化能力外溢，赋能行业伙伴

银泰集团在深耕自身数字化转型的同时，亦将历经淬炼的技术能力与运营经验向外输出，赋能更广泛的商业生态。

依托自研商业软件系统的核心优势，集团为华鸿天悦外滩中心、西安丝路荟、张家港曼巴特等外部商业综合体提供全场景数字化解决方案，涵盖会员运营、数据分析、智能管控等模块，帮助合作伙伴快速构建数字化能力，实现运营效率与管理水平的双重提升。这一能力外溢，不仅彰显了银泰集团数字化服务的市场竞争力，更体现了集团以技术推动行业进步的使命担当。

银泰集团深信，数字化不是目的，而是实现可持续发展的手段。未来，集团将持续深化AI与业务场景的融合，推动智慧运营向更高阶演进，让数字技术真正成为驱动企业高质量发展的核心引擎，为员工、客户、伙伴创造更多可感知的价值。

篇章结语



未来，银泰集团将继续秉持“责任治理”理念，将风险防控、合规经营、廉洁诚信与数字创新内化为企业基因，转化为行动自觉。我们将以更系统的治理思维筑牢根基，以更敏锐的数字化能力重塑基因，以更坚定的长期主义注入发展动能。持续深化全面预算管理 with 资产运营效率，锻造更具韧性的财务结构与更富效率的治理体系，在稳健中谋进取，在创新中守底线。以责任锚定方向，以价值回馈信任，银泰将与所有利益相关方携手，在高质量发展的征程上行稳致远。





驱动增长 创享价值

商业是城市生长的血液，亦是社会进步的底色。2025年，银泰集团始终将商业活力视为驱动城市经济持续增长、与社会共享发展成果的核心引擎。在国家“扩大内需”战略与“高质量发展”要求的时代坐标下，我们不仅追求卓越的商业回报，更将自身发展深度融入城市繁荣与民生改善的宏大叙事。通过打造城市地标、激发消费潜能、创新商业场景，我们带动就业扩容与区域能级跃升；通过化解金融风险、投资前沿科技，我们服务实体经济与新质生产力培育。银泰集团以持续的商业创新与运营深耕，不断回应人民对美好生活的向往，实现企业成长、城市繁荣与社会进步的“同频共振”。

2.1 焕新城市商业，激发消费潜能

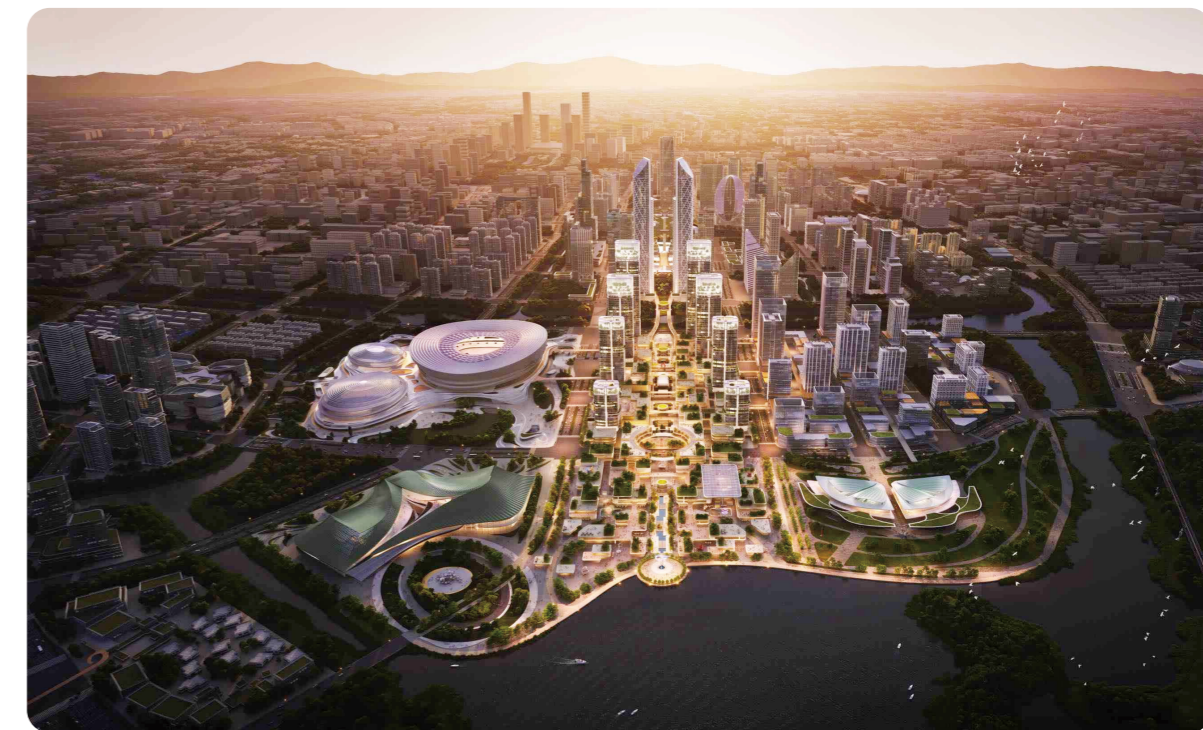
作为城市商业运营的主力军，银泰商业集团始终相信，商业空间不仅是交易的场所，更是连接人与城市、生活与未来的公共生活场域。2025年，我们以空间品牌焕新、场景重塑与精准运营为抓手，超越传统商业更新的边界，致力于将每一个项目打造为兼具美学价值、社交温度与文化内涵的城市生活发生器，以实际行动巩固市场信心、服务实体经济发展。

2.1.1 战略布局加速，铸就城市新地标

我们深知，一座优秀的商业综合体，不仅是消费的目的地，更是区域经济的动力源。2025年，银泰集团在全国范围内加速战略落子，通过新项目落地与存量焕新，持续提升区域商业辐射力与消费能级，助力城市核心商圈建设与能级跃升。

杭州银泰中心：擎起杭州科创商业核心

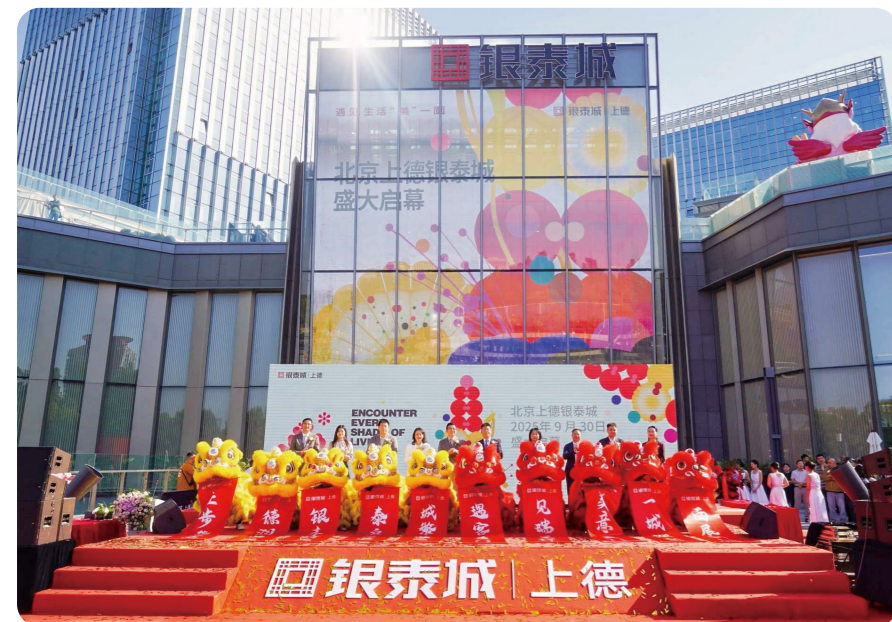
2025年7月29日，作为杭州市重点建设工程，由银泰集团与余杭城投集团合作开发的高端TOD城市综合体——杭州银泰中心项目正式奠基启航。项目落子未来科技城核心区，规划建设总建筑面积约60万平方米，总投资近70亿元，将精准服务超30万高端人才的生活与消费需求，助力区域打造百亿级商圈，成为城西科创大走廊不可或缺的商业配套与城市地标。



杭州银泰中心效果图 >

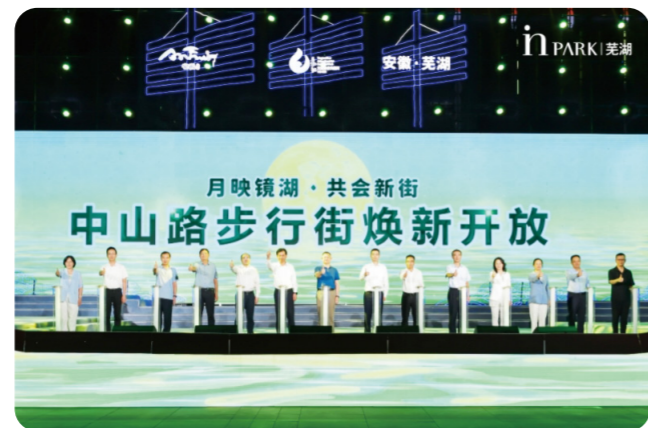
北京上德银泰城：点亮京南花园式商业新封面

2025年9月30日，北京上德银泰城盛大启幕，以“花园式商业”的创新定位亮相大兴核心区。项目3公里范围内覆盖44万常住人口，通过首店经济集聚与场景化空间营造，成功吸引跨区域客流，开业即成为区域就业新引擎与品质生活新地标。



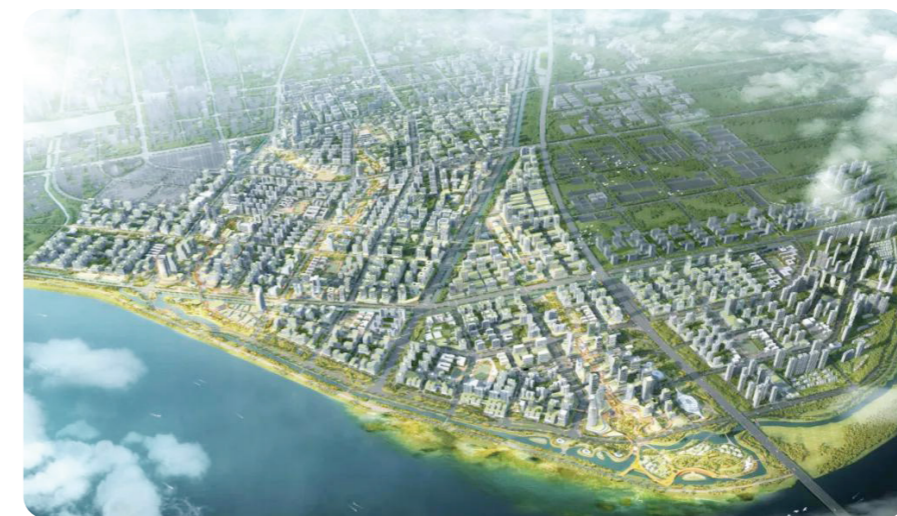
芜湖银泰 inPARK：激活百年商脉焕新动能

2025年9月30日，芜湖银泰 inPARK 携手中山路步行街以全新面貌进入公众视野。开街首周，项目强势带动商圈内苏宁广场客流同比增长14%，京东电器客流同比增长200%，以实际数据印证了“一个项目激活一片商圈”的辐射效应，成为城市更新与商业复苏的核心引擎。



杭州东部湾新城项目：共建钱塘江畔商业新坐标

2025年11月25日，银泰集团联合钱塘产业集团成功竞得杭州东部湾新城地块。双方将携手打造标杆型城市综合体，以商业之力赋能钱塘区产业升级与城市界面更新，为区域发展注入新的商业想象。



杭州东部湾新城城市规划效果图

宁波文创港项目：助力甬江之畔文化复兴

2025年12月30日，银泰商业集团与宁波市文创港开发建设中心签署战略合作协议。双方将共同推进标杆商业项目落地，以商业活化文化空间，以场景唤醒城市记忆，为宁波城市发展与文化复兴注入新动能。



从杭州到北京，从芜湖到宁波，银泰商业的每一次落子，都是对城市未来的坚定投票。我们以空间为载体，以运营为纽带，将商业的活力转化为城市的生命力，让每一座银泰项目，都成为所在城市值得期待的新地标。

2.1.2 首店集聚与商业焕新，深化供给侧改革

银泰集团深刻把握国家“消费升级”与“扩大内需”战略导向，以首店经济为突破口，以空间焕新为着力点，持续优化商业供给结构，以高质量供给引领和创造新消费需求。2025年，旗下各项目在区域首店布局与场景迭代上成效显著，通过稀缺性品牌资源与潮流化空间体验的叠加，激活城市商业的“流量密码”，实现商圈能级跃升与消费体验迭代的双重突破。

首店经济激活城市商业能级

首店不仅是品牌的落子，更是城市消费活力的风向标。2025年，银泰商业集团各项目持续加码首店引进，以稀缺性制造“打卡效应”，以潮流感重塑消费认知。新进首店品牌的集聚，不仅带动商圈销售额与客流量双增长，更通过配套产业链延伸，直接创造大量就业岗位，为城市公共服务提供稳定税收支撑，实现商业价值与社会效益的有机统一。

2025 年银泰商业集团部分项目在区域首店布局情况一览

商场名称	首店引进亮点	社会与经济价值
北京王府井银泰 in88	引进 7 家首店 (含 1 家全国首店)	巩固核心商圈标杆地位，注入年轻消费活力
北京上德银泰城	汇聚 100+ 品牌，含 6 家北京首店，10 家大兴区首店	填补区域高端商业空白，提升京南消费品质
杭州城西银泰城	新增 19 家首店，含 7 家省内/城市首店	优化城西业态结构，满足高品质生活需求
杭州西投银泰城	首店 13 家，含全国首店 3 家，之江首店 5 家	提升区域消费动能，促进商圈提质升级
丽水 / 湖州 / 衢州等	多地引进数十家区域首店	下沉市场消费升级，缩小城乡消费体验差距
郑州银泰 inPARK	引入 65 家新品牌，首店占比 30%	助力中部地区商业复苏，提振区域消费信心



空间焕新重塑消费场景体验

在可持续发展理念引领下，我们将商业空间视为连接人与城市、生活与未来的公共生活场域。通过系统性的空间品牌焕新与场景重塑，超越传统商业更新边界，致力于将每一个项目打造为兼具美学价值、社交温度与文化内涵的城市生活发生器。无论是存量改造还是增量创新，我们始终以“人”的需求为尺度，让空间成为可感知、可停留、可共鸣的体验场域。

案例：北京王府井银泰 in88：黄金商圈的空间迭新



项目通过对四层空间焕新开街，引入多元餐饮与品质娱乐业态，构建“潮流引领+沉浸体验+餐饮社交”的复合场景。结合线上线下整合营销，北京王府井银泰 in88 成功将空间升级转化为客流与消费热度，巩固了其在核心商圈的标杆地位，为历史街区注入契合年轻消费趋势的活力。

案例：合肥银泰 in77：打造城市更新标杆



合肥银泰 in77 积极响应政府“首店经济”与“城市更新”号召，以首进品牌占比超 30% 的实绩获得央视新闻联播报道，并先后荣获 GBE “最佳城市地标综合奖”、CSVB “城市更新商业标杆”等多项行业权威认可。

项目通过深化政企合作与创新场景运营，深度融入城市发展战略。在安徽省零售业创新提升项目对接会上，银泰商业集团的创新实践获得省、市主要领导高度关注；省长王清宪实地调研时，充分肯定其在拓展新客群、打造新场景方面的成效，强调政企协同共塑消费新引擎。运营层面，项目通过独家引入“周深官方快闪店”及举办“首届秋季湖畔咖啡节”等标志性活动，单日客流创下新高，有效带动美妆、名品等关联业态销售显著增长，生动诠释了商业体驱动城市消费升级、与城市共建共荣的发展路径。

案例：杭州城西银泰城in巷·西街：艺术赋能商业通道转型



以“艺术赋能商业”为核心策略，项目将商业外街转变为持续焕新的“空中美术馆”与城市公共空间。通过全年不间断的艺术策展、文化IP联动及主题活动，杭州城西银泰城in巷·西街塑造了深厚的文化内涵与情感链接，使空间成为集美学、社交与互动于一体的体验场域，客流同比显著提升。

案例：杭州西投银泰城&千岛湖银泰城：精细化改造实现价值挖掘

杭州西投银泰城南区通过“主题IP+场景重构+业态焕新”，将街区升级为沉浸式社交目的地。千岛湖银泰城则通过客服台移位、卫生间改造等精准改造，在优化动线与提升服务品质的同时，直接创造新的租赁收入，为存量商业空间的精细化价值提升提供了可复制的范本。

案例：杭州湖滨银泰in77 D区：集合式美学目的地



作为全国商业领域的标杆项目，杭州湖滨银泰in77始终以前瞻性视野推动业态迭代升级。此次D区调改聚焦高端美妆香氛领域，打破原有单一品牌空间布局，通过品牌矩阵重构、空间美学升级与消费场景革新，打造兼具潮流引领性与沉浸体验感的集合式美学消费目的地。在为消费者带来全新的购物体验的同时，实现了品牌能级跃升与空间体验的双重突破，进一步强化了项目在高端消费领域的核心竞争力。

案例：大连港湾奥莱&大连银泰城：塑造城市级文化商业新地标



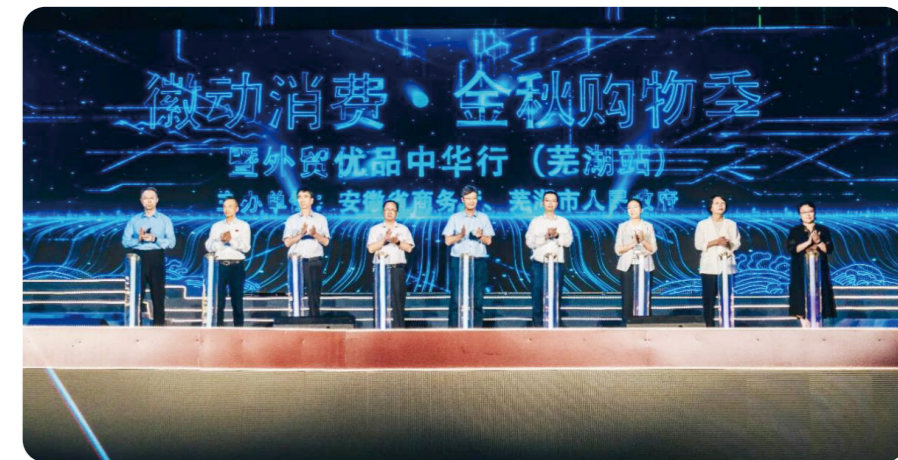
大连港湾奥莱将北广场改造为拥有专业户外舞台的特色音乐公园，通过多元文化活动，成功转型为文化社交新空间。大连银泰城则以全新定位启幕，致力于打造“城市潮奢悦己生活中心”。两者均通过空间场景的顶层设计与内容运营，突破传统商业边界，成为赋能城市更新、提升区域活力的关键节点。

通过对商业空间的持续焕新与价值深挖，银泰集团不仅实现了客流、销售与资产价值的提升，更以空间为媒介，积极回应消费者对美好生活与深度体验的追求，助力城市商业生态升级与公共活力激发。

未来，集团将继续以首店经济为引擎，以空间创新为基石，推动城市商业供给侧的持续变革，让每一座银泰项目都成为所在城市值得期待的生活目的地。

2.1.3 促消费、聚人气，提振市场信心

商业的温度，在于与人共鸣；商业的活力，源于与城共进。2025年，银泰集团将促消费、聚人气作为服务实体经济发展的的重要抓手，通过打造城市级节庆、深化政企协同、引入重磅文化IP等多元策略，持续创造高能可见度的消费热点，以商业之力为城市注入欢乐与活力，以切实行动提振市场信心、繁荣城市生活。



政企同频，共筑城市盛事



△ 芜湖银泰 inPARK 联合政府举办“芜湖电信杯”2025 年芜湖市首届高校大学生龙舟友谊赛暨城市龙舟文化邀请赛



△ 湖州爱山银泰城与湖州市商务局联动开展蛇年年货节

我们深知，商业体不仅是市场的主体，更是城市公共生活的共建者。在芜湖、成都、湖州、杭州等地，银泰商业集团深度参与政府主办的龙舟赛、跨年灯光秀、年货节等城市级活动，以专业运营能力赋能公共空间，以商业资源激活节庆氛围。这种“政府搭台、企业运营、社会参与”的协同模式，既放大了活动的公共价值，也彰显了商业体在服务城市发展战略、丰富市民精神文化生活中的积极作用。

打造自有 IP，构筑品牌护城河

自有 IP 是商业体与消费者建立情感链接的独特纽带。东阳银泰城“幻境光音”音乐节以沉浸式场景与精准客群定位，屡创销售纪录；杭州城西银泰城“稻米节”通过深度绑定文化 IP，持续积累粉丝黏性。这些从银泰土壤中生长出的节庆品牌，已成为项目乃至区域的市场名片，让消费者因“节”而来、为“节”而留，在重复到访中沉淀为长期价值。

全国联动，引爆跨年消费热潮



芜湖



大连



杭州



成都

岁末跨年是全年消费的关键节点，亦是城市情绪的高光时刻。2025 年跨年夜，银泰商业集团在全国多座城市同步落地形式多样、内容丰富的促消费活动，形成全域联动的节日声势。成都银泰中心 in99 联动高新区政府，作为双子塔灯光秀跨年分会场，单日客流创开业以来峰值；杭州西投银泰城以跨年季为主题打造沉浸式跨年场景；杭州城西银泰城联动 B 站举办跨年线下独家活动，全网曝光过亿；大连银泰城将“21 米冷焰火瀑布”植入市级跨年晚会庆典环节，获官方多渠道曝光，实现客流与品牌双提升；大连港湾奥莱联合区商务局举办跨年摘星派对，获官方媒体报道认可。银泰集团以商业平台的整合力，将跨年消费转化为城市级的情绪共鸣，以实际业绩提振市场信心。

潮流 IP 破圈，对话青年文化



△ 哈利波特「重返霍格沃兹」二十周年全球首展在杭州湖滨 in77 登陆



△ 成都银泰中心 in99 落地“泡泡玛特 DIMOO 迪士尼”全国首展



△ 北京王府井银泰 in88 举办 NBA 球星麦迪见面会



△ 杭州城西银泰城联动 Bilibili 开展跨年干杯夜·杭州线下独家活动

我们敏锐捕捉青年消费趋势，以全球及全国重磅 IP 为媒介，制造破圈层的社会话题。杭州湖滨银泰 in77 引进“哈利·波特”全球首展，引爆社交媒体话题；成都银泰中心 in99 落地“泡泡玛特 DIMOO 迪士尼”全国首展及王力宏“最好的地方”快闪，实现线上亿级曝光与线下万人空巷；北京王府井银泰 in88 举办 NBA 球星麦迪见面会，点燃球迷热情。此外，联动 B 站跨

年夜、落地“街球霸王”赛事等系列活动，精准触达年轻客群，将银泰项目转化为城市潮流文化的发生地与青年精神的共鸣空间，极大提升了品牌热度与对年轻消费力的吸引力。

通过政企协同放大效能、自有 IP 构筑品牌、潮流 IP 引爆声量、全域联动提振信心的组合策略，银泰商业集团系统性地发挥了商业平台在聚集人气、促进消费、服务民生方面的关键作用。这一系列努力不仅实现了客流与销售的双重突破，更在创造就业、繁荣商圈、丰富市民精神文化生活、服务地方发展战略等方面，创造了广泛而积极的社会价值。商业与城市，由此共生共荣。



2.1.4 数字生态与会员协同，构建全域服务闭环

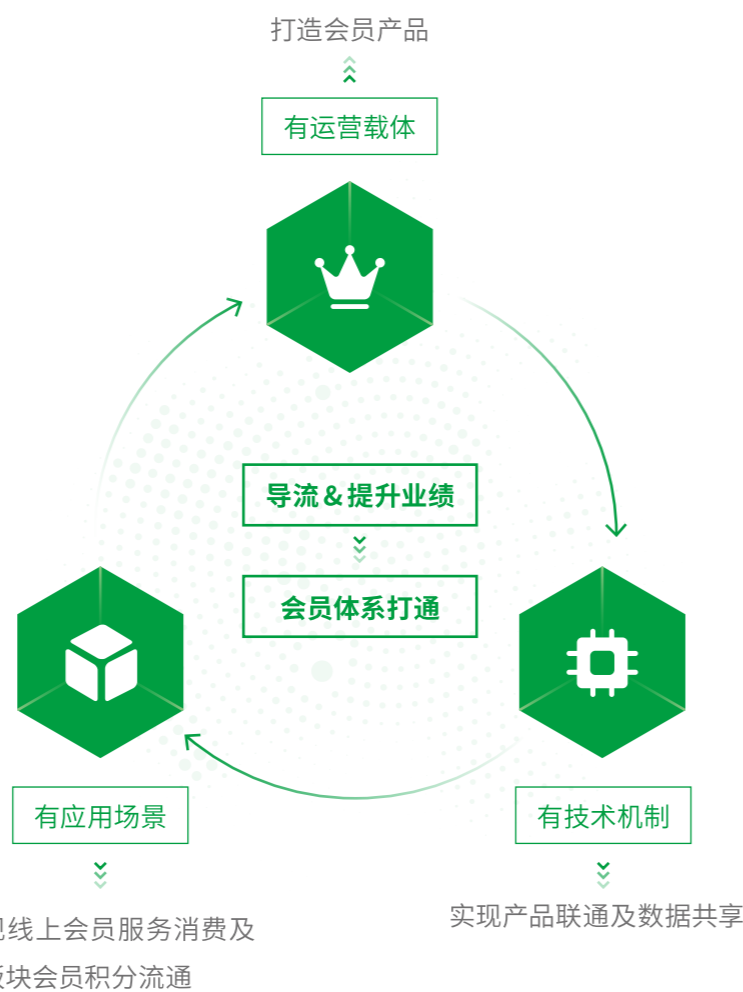
在数字深度重塑商业逻辑的今天，卓越的客户体验已成为企业穿越周期、赢得未来的核心竞争力。2025年，银泰集团以“平台共生、全域增长”为核心方向，持续深耕数字化运营与会员生态建设，将精细化洞察转化为有温度的服务，将数据资产升维为可感知的价值。我们致力于打破业态壁垒、贯通线上线下，构建从消费场景到生活场景、从交易满足到情感连接的全域服务闭环，让每一次连接都成为信任的积累，让每一个触点都转化为价值的共生。

搭建全域价值网络，扩展服务边界

我们坚信，真正的会员价值不在于单一场景的深耕，而在于多元生态的协同。2025年，银泰集团全面升级“大会员”战略，以inClub会员平台为中枢，实现集团内商业零售、酒店、写字楼、住宅等业务板块的“等级、积分、权益”全面互通。会员身份不再局限于单一业态，而是在购物、旅居、办公、生活等多场景中自由流转、价值叠加，让每一次消费都成为跨业态连接的起点。

在内部贯通的基础上，inClub平台加速向外延伸，与美团、抖音、支付宝等头部生态平台实现积分权益双向互通，将银泰的服务边界拓展至更广阔的数字生活场景。创新推出“会员日”盲盒玩法，以惊喜感激活用户黏性；深化与银行、航空公司的联合会员合作，以稀缺性提升权益价值。截至2025年底，inClub会员规模持续攀升，活跃度与复购率同步提升，数字化会员生态正从“连接”走向“共生”。

战略目标——“三通”体系驱动生态协同



会员体系的打通，不仅是技术系统的对接，更是集团生态协同战略的深度落地。我们以“等级通+积分通+权益通（三通）”为核心理念，构建覆盖全业态、全场景的会员运营体系：

- 有载体** 打造并持续升级各业务板块的数字化界面，确保每一位用户都能通过小程序、APP等入口便捷触达银泰服务，让数字触点成为连接起点。
- 有技术** 实现各产品间的数据贯通与系统互联，打破信息孤岛，构建统一的用户视图，以数据智能支撑精准运营，让每一次交互都有据可依。
- 有应用** 推动线上会员服务消费与跨板块积分流通，让权益真正“活”起来，让用户在多场景切换中感受到价值的叠加与流动，实现从流量到留量的转化。

通过“三通”体系的构建，银泰会员运营正从分散走向协同，从单向服务走向双向互动。未来，我们将持续深化数据驱动与生态协同，让“一个银泰”成为用户心中值得信赖、值得停留的生活方式品牌，在无限连接中创造可持续的共同价值。

构建会员运营闭环，深化情感连接

在数字与实体深度融合的商业时代，真正的客户关系不止于交易，而在于持续的情感连接与价值共鸣。2025年，银泰集团以会员体系为核心枢纽，构建“倾听—改进—互动”的精细化运营闭环，让每一次反馈都被认真对待，让每一次连接都成为信任的积累。我们相信，唯有将客户视为长期同行的伙伴，才能在商业增长与用户满意之间形成可持续的正向循环。

案例：北京上德银泰城：闭环运营驱动口碑增长

开业首年，北京上德银泰城便将会员运营作为项目深耕的重中之重。通过定期举办会员座谈会、持续开展满意度调研，全年累计收集有效建议超200条，并据此系统性升级母婴室、卫生间等公共服务设施，以细节回应期待。同时，项目按兴趣维度建立会员社群，搭建高效专属的沟通渠道，让会员感受到“被倾听、被重视”。这一闭环机制将客诉转化为优化动力，将建议迭代为服务升级，形成了“会员拉新一体验优化—口碑传播”的良性循环，助力项目稳居地区热门商业榜首，以真实口碑印证运营成效。



深耕空间场景，提供有温度的服务

商业空间的本质，是人与人相遇的场域。在写字楼等商务空间的运营中，银泰集团将精准服务融入每一个细节，以人文关怀赋予空间温度，以专业响应构筑信任基础。

成都银泰中心写字楼

从设置女职工关爱室到举办腊八奉粥等民俗活动，以细腻的服务触角回应职场人群的真实需求，让商务空间亦有家的温度。



上海中骏广场

从香氛管理、绿植布设到“晨迎晚送”的仪式感营造，全方位打磨高品质办公环境；同步建立“10分钟响应、30分钟到场”的客诉处理闭环，以效率赢得信任。全年租户互动活动开展，成功将冰冷的物理空间转化为温暖的社区共同体，上半年租户满意度达97.56%，用数据印证服务的价值。

我们深知，客户体验的提升没有终点。通过构建线上线下融合的运营闭环、拓展跨场景的权益网络、提供充满人文关怀的精细服务，银泰集团正系统性地将客户满意转化为品牌资产，将情感连接沉淀为长期价值。这不仅是提升竞争力的商业策略，更是我们践行“以人为本”理念、与客户及社区共同可持续发展的核心承诺。

2.2 引领资管创新，筑牢金融稳定防线

在金融与实体经济共生共荣的时代背景下，资产管理不仅是价值发现的专业实践，更是守护区域经济安全、服务民生福祉的重要屏障。瑞京资产作为江西省赣州市唯一的地方资产管理公司，始终坚守不良资产主责主业，以专业能力化解风险，以金融科技提升效能，以社会责任校准方向。公司不仅是市场的深度参与者，更是区域金融稳定的“压舱石”与实体经济的“服务者”，在风险化解中践行使命，在资产盘活中创造价值。

2.2.1 化解区域风险，服务实体经济

2025年，瑞京资产坚持“防控风险、服务本地”原则，以化解区域金融风险、服务实体经济高质量发展为核心，全面推行“一户一策”精准处置模式，让每一次风险化解都成为优化金融生态、激活经济动能的契机。截至12月底，公司全年累计新增收购对公不良资产包13个，债权规模7.10亿元；全年新增收购个贷不良资产包23个，债权规模80.11亿元，其中江西省内项目的精准处置，为地方金融稳定提供了坚实支撑。

个贷业务助力民生改善

全年完成个贷业务17.63万笔，回款5.09亿元，帮助8.23万名个人债务人减轻债务压力，提升偿债能力并对个人信用进行修复。每一笔业务的背后，是对个体信用的守护，更是对社会金融稳定的有力维护。

县域金融生态持续优化

深耕县域经济，以弋阳及上饶农商行债权资产包为样本，通过精准估值与灵活处置，增强地方金融体系流动性，助力乡村振兴与区域内循环畅通。瑞京资产以专业之力，让金融活水更好浇灌实体经济沃土。

2.2.2 创新处置模式，盘活存量资产

瑞京资产通过系统性的不良资产收购与处置，不仅有效压降区域风险存量、阻断风险扩散链条，更将风险化解过程转化为盘活沉睡资产、纾困困难企业、优化金融生态的积极行动。我们始终在履行地方金融“稳定器”职责的同时，把更多资源引向实体经济所需领域，以专业创造价值，以责任守护信任。

案例：“以太项目”：市场化流转破局存量困局

针对存量债权占用资金规模大、处置风险高等行业共性难题，瑞京资产探索市场化债权转让路径，成功以1.85亿元处置“以太项目”，实现资金快速回笼与资产结构优化。该项目不仅为公司盘活存量资产提供了可复制的市场化经验，更以高效流转验证了专业定价与风险判断能力，为后续复杂债权处置树立了实践范本。

案例：兴国广蓝项目：“司法重整+国资承接”纾困产业脊梁

面对当地制造业企业因资金链断裂形成的1.2亿元不良债权，瑞京资产摒弃简单处置思维，创新采用“司法重整+国有资本承接”组合模式，协调兴国城投受让核心资产，并主动减免企业本息6000余万元。项目不仅帮助企业走出困境、恢复经营，维护了上下游产业链稳定，更支持地方国资整合优质资产，为县域经济注入发展新动能。这一案例生动诠释了资产管理公司在风险化解中应有的专业深度与责任温度——不仅要算好“经济账”，更要算好“社会账”。

从个贷业务到对公纾困，从县域深耕到模式创新，瑞京资产以专业为矛、以责任为盾，在风险化解的第一线践行着“稳金融、活实体、促发展”的使命担当。未来，公司将继续深耕不良资产主赛道，以更敏捷的创新响应时代需求，以更稳健的运营守护金融安全，在服务实体经济高质量发展的征程中，贡献瑞京智慧、彰显银泰力量。

2.3 科技投资赋能产业未来

科技是国家强盛之基，创新是民族进步之魂。作为银泰集团旗下专业投资平台，银柏投资深度践行“科技兴国”战略导向，紧跟国家信创产业发展与高端制造升级部署，以资本为纽带、以创新为引擎，精准布局优质科技企业。我们不仅是价值的发现者，更是产业升级的助推器，为集团可持续发展注入科技动能，为国家新质生产力培育贡献银泰力量。

2.3.1 聚焦信创核心，筑牢自主技术根基

在信创产业迈向自主可控的关键窗口期，银柏投资以前瞻视野持续深耕，多轮参与深圳开鸿数字产业发展有限公司（深开鸿）融资，助力其构建鸿蒙生态核心竞争力。资本的注入，不仅是资金的加持，更是战略的协同。

获投后，深开鸿开源鸿蒙社区主仓代码贡献量突破620万行，位居华为外生态厂商首位，成功捐赠M-Robots项目，丰富机器人领域应用场景。2026年，深开鸿接连中标基于鸿蒙技术的重点工程，斩获国家级高新技术企业、省级专精特新“小巨人”企业称号，通过软件安全开发服务（三级）信息安全资质认证，构建起“技术—产品—场景”的完整信创服务体系。更值得关注的是，深开鸿联合高校共建数字产业学院与鸿蒙认证中心，推动产教深度融合，为信创产业培育专业人才，以教育之力反哺产业之需，践行可持续发展的长期价值。



2.3.2 布局高端制造，激活科技产业化动能

人形机器人是高端制造皇冠上的明珠，亦是新一轮科技革命的战略制高点。银柏投资通过参与深圳市众擎机器人科技有限公司（众擎）A1轮融资，支持这一战略性新兴产业发展，以资本之力助推中国机器人从“实验室”走向“产业化”。

获投后，众擎实现跨越式成长，发布全尺寸通用机器人T800并启动规模化发售，突破行业长期存在的“玩具化”瓶颈，形成覆盖工业协作、商业服务、科研教育等多场景的梯度产品谱系。公司在深圳自建产线，规划河南郑州全球制造中心，构建起从研发到量产的完整交付能力。通过持续获得多轮融资加持，众擎汇聚产业资本与国资力量，构建“技术—产品—资本”良性循环。凭借全栈自研技术体系，众擎已成为国内人形机器人领域核心创新力量，其技术成果已在多个场景完成验证，为制造业智能化转型提供关键支撑，让“中国智造”的梦想照进现实。



银柏投资对深开鸿、众擎的精准布局，既是对国家科技兴国、产业升级战略的生动践行，更是以资本之力助推信创产业自主可控、高端制造向智能化迈进的务实之举。这充分彰显了银泰集团锚定实体经济根基、以科技创新驱动高质量发展的责任担当与长远眼光。

未来，银柏投资将继续坚守“科技向实、资本向善”的初心，在服务国家战略中寻找投资机遇，在赋能产业升级中创造长期价值，为培育新质生产力贡献源源不断的“银泰力量”。

篇章结语



银泰集团将继续深化商业、金融、投资三轮驱动的战略协同，以更坚定的步伐迈向高质量发展新阶段。在商业领域，我们将持续推动数字化转型与场景创新，以空间为载体、以体验为内核，做城市美好生活的深度运营商；在金融领域，我们将始终坚守风险底线，以专业能力化解风险、服务实体，做实体经济值得信赖的守夜人；在投资领域，我们将聚焦硬科技核心赛道，以资本之力助推自主创新，做产业跃迁的坚定赋能者。

我们深知，企业的价值不在于规模的增长，而在于与时代同行的深度、与社会共鸣的温度。未来，银泰集团将继续以责任锚定方向，以创新驱动增长，让每一次商业实践都成为回应人民美好生活向往的注脚，让每一份价值创造都汇入共同富裕的时代洪流。我们将以更高质量的增长回馈信任，以更可持续的实践致敬未来，为实现经济繁荣与社会进步贡献银泰力量。



韧性空间 合作共生

在可持续发展的时代命题下，银泰集团深刻认识到，真正的商业韧性源于与自然的和谐共生，成于与社会的价值共鸣。我们致力于在商业发展与生态保护之间寻求最优平衡，将绿色理念贯穿于空间营造与运营管理的全周期。在国家“双碳”战略与生态文明建设的宏观指引下，我们不仅将低碳运营内化为企业的核心责任，更以系统性思维构建绿色竞争力——从能源结构优化到绿色建筑认证，从自然保护地建设到公众绿色生活方式的倡导。通过内部运营的精细化、外部生态的系统化以及社会连接的广泛化，我们正努力构建一个充满活力、包容且可持续的商业生态系统。

银泰集团以务实行动回应时代关切，以空间为媒、以合作为桥，推动商业与城市、人与自然的和谐共生，为经济社会全面绿色转型贡献“银泰方案”。



3.1 低碳运营，筑牢绿色根基

绿色运营是银泰集团可持续发展的核心支柱，亦是商业与自然和谐共生的实践载体。我们深刻认识到，能源管理不仅关乎环境责任，更直接关系到运营效能与企业长期韧性。为此，我们将绿色发展理念贯穿于项目全生命周期，系统化推动节能减排与资源循环，通过数字化平台赋能精细管控，致力于实现环境效益与运营优化的协同共赢，为“双碳”目标贡献银泰力量。

3.1.1 智慧能源管理，驱动能效升级

银泰集团将可持续发展理念融入从规划、设计、建造到运营的每一个环节，以技术创新驱动能源结构优化，以智能管控提升运营效能。

全生命周期绿色施工

在项目建设阶段，集团系统实施多项创新节能与绿色管理措施，包括采用环保型施工设备减少排放、优化施工流程推行废弃物分类回收、应用高效保温材料提升建筑热工性能、安装智能照明系统实现按需调光，以及推广地源热泵、太阳能光伏等可再生能源技术，从源头降低建筑碳足迹。

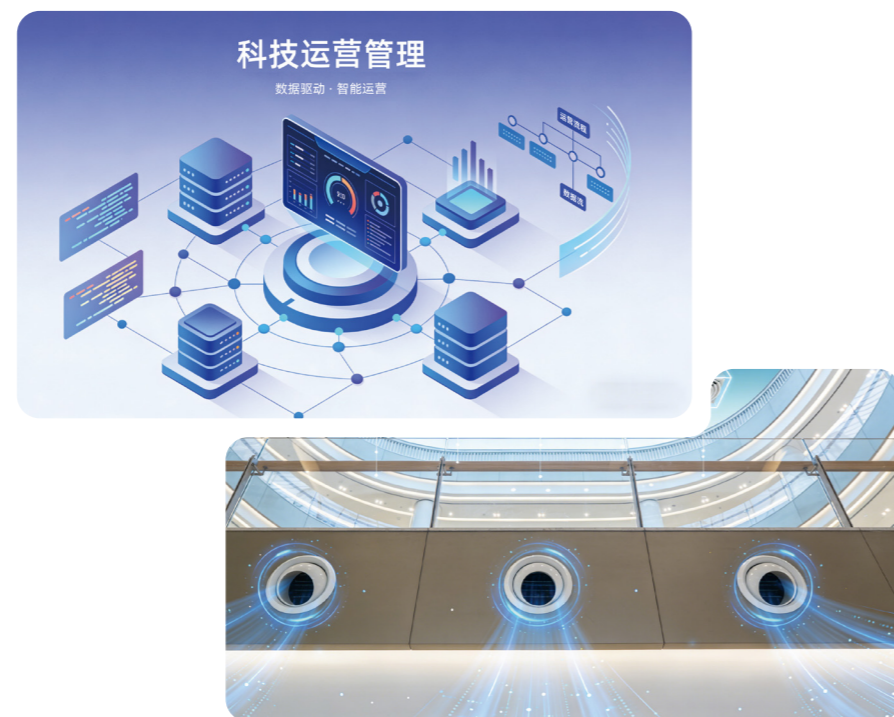
数字化能源精准管控

银泰商业集团通过能源数字化管理平台、工程物业信息化系统及空调冷站智能化管理系统，实现能耗数据的实时采集、动态分析与精准调控。近四

年来，通过与售电公司深度合作，电费累计节约达1871.5万元，在有效控制能源成本的同时，确保核心设备高效稳定运行，让每一度电都发挥更大价值。

AI 赋能节能改造

杭州湖滨银泰in77对C区空调系统实施AI智能化改造，制冷季实现全自动无人化运行，系统根据室内外温湿度、客流密度等参数动态调节，显著提升能效与空间舒适度。桐庐银泰城启动穹顶智能通风改造，增设6台智能排风设备并集成温控监测系统，实现自动启停与精准调控，顶层温度显著下降、空调负荷有效减轻，以智能化手段强化建筑的节能表现与空间韧性。



案例：银泰基业集团旗下酒店：能效精细化管理实现源头减碳

银泰基业集团旗下浙江区域多家酒店构建起覆盖客房、公区的系统化空调管理体系。通过前台联动自动关闭退房房间电源、依据室外温度动态调整运行模式、电梯厅温差精准控制在1-1.5°C、后勤区域实施时控开关管理，以及最大限度利用自然采光，从源头减少无效能耗。会议室推行“按需启停”标签化管理，杜绝无人区域空调浪费。这一系列精细化管理举措，在保障高品质运营体验的同时，实现了能效的持续优化与碳排的源头削减。

3.1.2 绿色建筑认证，树立行业低碳标杆

作为绿色低碳理念的积极践行者，银泰基业集团始终致力于塑造兼具环保属性与人文温度的高品质建筑空间。集团旗下项目已累计斩获LEED铂金级认证、WELL健康-安全评价、绿色商场认证等多项国内外权威资质，以硬核标准印证绿色成色，成为行业可持续发展的引领者。

案例：北京银泰中心写字楼实现100%绿电供应

银泰基业集团旗下标杆项目北京银泰中心写字楼，通过绿色电力交易实现100%绿电供应，以切实行动助力“双碳”目标。这一举措不仅大幅降低项目运营碳足迹，更与入驻租户共享绿色价值，共同践行可持续发展承诺。



案例：杭州滨江银泰喜来登大酒店通过中国绿色饭店五叶级认证

杭州滨江银泰喜来登大酒店成功通过中国绿色饭店（国家标准）最高等级“五叶级”评审，在环保设施、健康保障、资源节约等方面均达到行业领先水平，为酒店业态的绿色运营树立了可复制的标杆。



案例：桐庐银泰城穹顶智能通风改造，提升空间舒适与能效

针对夏季玻璃穹顶区域热量积聚、影响商业空间舒适度的痛点，桐庐银泰城于2025年启动穹顶智能通风改造，通过增设智能排风设备与温控监测系统，实现自动精准调控。改造后顶层温度显著下降，空调负荷有效减轻，在提升顾客与商户体验的同时，进一步强化了建筑的节能表现与气候适应性，体现了银泰在可持续运营中的精细化、智能化管理能力。



3.1.3 绿色办公与资源循环，践行低碳生活

在国家“双碳”目标引领下，银泰集团将低碳理念全面融入日常运营，从资源高效利用、办公环境优化、员工行为引导等多维度着手，着力打造绿色健康的办公空间，让低碳成为全体银泰人的自觉行动。

数字化办公减碳

通过推行数字化差旅与无纸化办公，有效减少资源消耗与碳排放。阿里商旅平台全年帮助减少纸质发票约1.6万张，引导员工绿色出行实现碳减排；携程商旅整体减少碳排放约2906.19千克。依托飞书平台推行无纸化会议，全年累计生成在线智能会议纪要5207份，在提升会议效率的同时，大幅减少纸张打印与文件流转。

资源循环闭环体系

集团全面贯彻“评估—利用—再生”的资源循环理念。在报废设备处置环节，严格执行“先评估、后处置”流程，2025年安全处置存储设备37台，确保零数据泄露，最终报废设备实现100%资源化利用。在闲置物资循环方面，搭建线上办公用品共享平台，对退租后遗留家具进行回收翻新与内部申领，显著降低采购需求与仓储成本，让“闲置”变“资源”，让“循环”成常态。

银泰集团的低碳运营实践，不仅是对环境保护责任的坚定回应，更是将绿色理念转化为企业长期竞争力的战略选择。通过构建更加绿色、高效、智慧的商业生态系统，我们正以务实行动为行业树立低碳运营的典范，让每一座银泰空间都成为可感知的绿色名片，让每一次运营优化都成为可持续发展的坚实步履。

3.2 自然守护，深化生态保护协同

可持续发展需要多元主体的协同共创、需要空间与人的深度连接，更需要对自然本底的敬畏与守护。银泰集团深知，生态保护不仅需要商业空间的微更新，更需要专业力量的长期投入。我们以商业空间为纽带，以专业人才为基石，积极携手合作伙伴、公益组织，共同探索人与自然和谐共生的发展路径。

3.2.1 营造生态空间，让城市客厅回归自然

银泰集团致力于将商业空间打造为生态友好的城市公共客厅，通过场景创新与细节营造，让绿色成为可感知的日常体验，让空间成为连接人与自然的温情纽带。



案例：“城市浮云计划”——让商业空间成为生态打卡地

杭州西投银泰城以“生态化空间营造”为核心理念，对南区外街进行系统性更新。以热门IP“云朵朵”为视觉符号，植入绿植坐凳、雾森系统与多层次照明，显著改善街区微气候与夜间环境；结合观云躺椅、共享书架、宠物友好设施等复合场景，拓展全时段体验可能性。项目线上话题曝光超500万次，成功塑造区域生态打卡地标，生动诠释了商业空间在生态友好与社区共生中的无限可能。

案例：“蓝色先锋”计划：为海洋保护培育本土中坚

“蓝色先锋”是由银泰公益基金会、桃花源生态保护基金会及大卫和露希尔·派克德基金会等共同支持的中国本土海洋保护公益人才能力建设项目，由昆山杜克大学环境研究中心等机构联合执行。自2018年启动以来，项目已累计培养150名海洋保护专业人才。2025年，24位新伙伴加入“蓝色先锋”行列，他们将以专业之力守护蔚蓝，成为海洋保护事业的中坚力量。



3.2.2 培养环保人才，守护自然保护地

银泰集团以长期主义的坚守，为自然保护事业注入源源不断的生命力。自2011年起，银泰公益基金会创始人沈国军先生便以老河沟为起点，探索民间机构参与自然保护地管理的新模式。2015年，他与多位企业家共同发起成立桃花源生态保护基金会，推动社会公益保护地建设。截至2025年，桃花源生态保护基金会在全国管理五个社会公益型保护地，总面积达422平方公里。截至2025年，银泰公益基金会累计向桃花源捐赠人民币2100万元，用于支持项目日常运营，以持续投入守护绿水青山。

3.3 包容共享，引领公众绿色风尚

可持续发展离不开对每一个个体的关怀与尊重，也离不开将绿色理念转化为全民参与的自觉行动。银泰集团充分发挥商业平台连接公众的优势，不断完善设施服务，打造有温度、有包容度的城市公共空间。

3.3.1 开展环保活动，让绿色生活成为新风尚

银泰集团充分发挥商业平台连接公众的优势，以丰富多彩的环保公益活动为载体，将低碳理念转化为可参与、可感知的公共行动，引导越来越多的人加入绿色生活的行列。



案例：银泰集团第17次参与“地球一小时”，点亮绿色未来

2025年，银泰集团连续第17年参与世界自然基金会（WWF）发起的“地球一小时”活动。本次活动覆盖北京、上海、杭州等多地32个项目，涵盖购物中心、写字楼、酒店等多元业态，是参与项目数量最多的一次。银泰以集体熄灯的仪式感，向社会传递低碳生活的倡议，以实际行动助力“双碳”目标。



▶ 案例：“运动+环保”：在奔跑与骑行中传递绿色理念

2025年，北京银泰中心in01围绕低碳理念打造贯穿全年的绿色活动IP，通过精心策划四季系列骑行与跑步活动，将环保倡导融入城市生活场景。活动巧妙设计“城市+生态”路线，串联繁华街区与自然绿道，使参与者在运动中亲身体会绿色出行的意义。这一系列实践不仅塑造了具有辨识度的品牌公益形象，更将环保理念转化为可感知、可参与的公共行动，有效呼应了北京建设国际绿色经济标杆的城市目标，展现了商业空间引导可持续生活方式的积极角色。



3月29日，大连银泰城在燕窝岭景区开展户外净跑活动。活动联合“路子野·野跑团”，共邀请21位会员开展户外净跑，以实际行动倡导“绿色低碳”健康生活方式。净跑团全程无生活垃圾产生，赛后对沿途垃圾进行了清理。



4月5日，湖州爱山银泰城为宣扬环保健康的生活理念，召集本地骑行爱好者，以湖州爱山银泰城南街作为起点，环太湖骑行，并在骑行过程中鼓励收集塑料垃圾。本次活动在圈层、社会中获得较好曝光及口碑。



4月13日，东阳银泰城联合安踏及本地爱心联盟，发起“留步不留塑”会员徒步净山活动。活动以“踏自然之境，守山野之净”为主题，组织银泰会员走进山野，在实践中传递环保理念。



4月20日，衢州鹿鸣岛银泰inPARK联合头部户外机构发起地球日环保主题净山行动。活动组织亲子家庭走进当地名山，将生态体验与环保实践深度融合，潜移默化地向孩子们传递生态保护意识。



2025年桐庐银泰城联动凤栖社区、凤翔社区及中通快运，共同发起“春风绿涌·共植长青”环保实践。各方携手植树护绿，以实际行动践行生态文明，共建绿色美好家园。



3.2.3 完善友好设施，构建包容共生的公共空间

可持续发展，离不开对每一个个体的关怀与尊重。银泰商业集团旗下项目精准发力，完善母婴设施与宠物友好服务，将人文关怀融入空间细节。



【母婴设施升级案例】

▶ 案例：东阳银泰城：母婴室焕新，筑牢家庭出行保障

2025 年底，东阳银泰城全面升级母婴室，护理区配备抗菌尿布台及安全防护设施，独立哺乳间、休憩区功能齐全并设应急补给，母婴室与亲子卫生间位于1楼便捷位置，多间分区且色调中性，便利亲子出行。

▶ 案例：攀枝花银泰城：优化亲子设施，提升出行体验感



攀枝花银泰城聚焦亲子需求，2025 年12月启动全楼层母婴室优化，通过壁纸焕新、强化清洁提升体验；同年11月对儿童卫生间镜面进行童趣化改造，增强儿童使用好感。

▶ 案例：郑州银泰 inPARK：对标高阶标准，系统升级友好设施

郑州银泰 inPARK 对标5A级景区标准，系统升级友好设施：焕新中英美三语标识、增设绿植，升级母婴室设备；强化卫生防护与安全设施，加装一键报警装置；公示清洁标准，实现服务透明化、可持续。

【宠物友好生态案例】

▶ 案例：合肥银泰 in77：兼顾母婴与宠物，打造全维度友好空间

合肥银泰 in77 兼顾母婴与宠物需求，母婴室、亲子卫生间布局合理，设备与常用物资齐全；同时打造宠物友好设施、引入友好门店并开展主题活动，便利携宠出行。



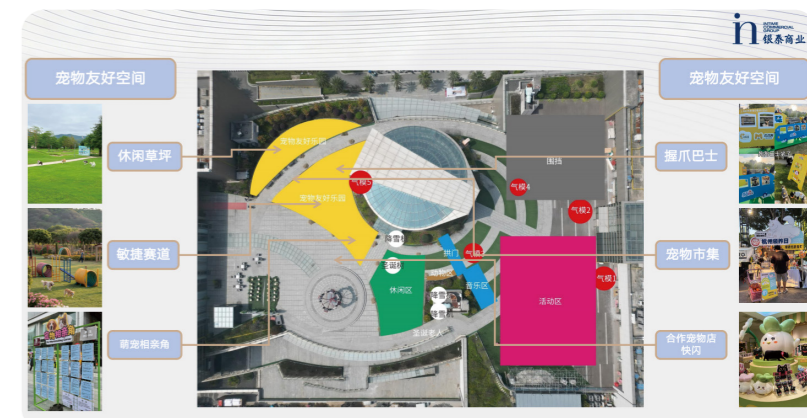
▶ 案例：衢州银泰城：完善双向保障，构建多元友好商场

衢州银泰城作为宠物友好商场，为顾客提供宠物用品租借服务；同时完善母婴设施，配备独立哺乳间、儿童卫生间，保障母婴需求。



▶ 案例：瑞安新湖银泰城：以活动为载体，深化宠物友好理念

2025 年11月，瑞安新湖银泰城推出“天台萌宠记”主题月活动，打造天台宠物游乐场，上线多项宠物活动与公益计划，深化宠物友好理念。



篇章结语



银泰集团将继续深化绿色发展战略，将 ESG 理念融入每一处决策、每一寸空间、每一次运营。我们深知，绿色不是选择题，而是必答题；可持续发展不是短期任务，而是长期使命。在能源管理上，我们将进一步探索可再生能源的创新应用与智能化节能技术的深度落地，让绿色动力驱动商业增长；在建筑空间上，我们将持续追求更高标准的绿色认证与健康建筑理念，让每一座银泰空间都成为可感知的绿色地标；在社会协同上，我们将加大公益投入、拓宽合作边界，链接更多伙伴共同守护地球家园。

我们将以坚定的绿色行动回应时代呼唤，以务实的责任担当书写银泰答卷，为建设人与自然和谐共生的美丽中国贡献“银泰方案”。未来，我们将继续携手各方，让可持续成为城市生活的新常态。



四

赋能成长 同心同行

在银泰的可持续发展蓝图中，人才不仅是支撑企业前行的基石，更是我们与时代对话、与社会共进的桥梁。我们始终坚信，唯有让每一位员工被看见、被成就，企业方能积蓄穿越周期的力量。

银泰集团遵循平等合规的雇佣原则，致力于构建一个多元、包容、有温度的职场生态——在这里，公平的机遇孕育奋斗的土地，合理的回报回应每一份付出，广阔的成长路径点亮职业的梦想。我们视员工为并肩而行的同路人，更视为彼此成就的合伙人。通过系统的赋能机制与真诚的关爱体系，我们激发组织深处的活力，让个体的梦想与企业的愿景同频共振，共同书写高质量发展的崭新篇章。



4.1 多元包容，筑牢平等职场基石

在银泰，我们深信：真正的公平，不是形式上的整齐划一，而是让每一种可能都被看见、被尊重、被成就。集团严格恪守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，将“平等、尊重、多元、包容”深植于人才管理的每一个环节。

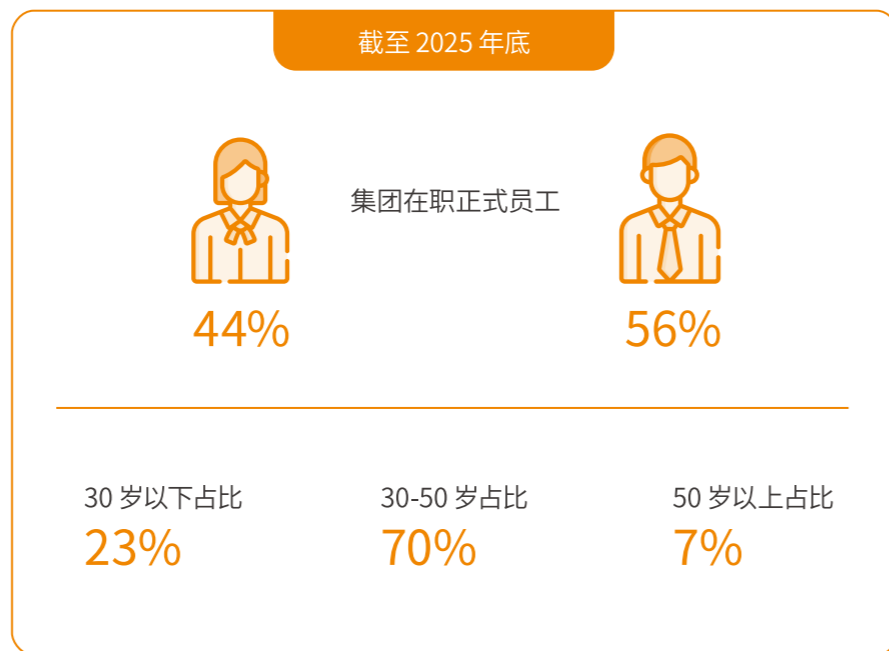
2025年，我们持续修订完善《招聘管理办法》《薪酬管理办法》等12项人力制度，迭代发布《绩效管理制度V4.0》与《轮岗管理办法V2.0》，以制度刚性保障人才评价的公正透明，以管理规范护航职业发展的公平无歧。在招聘、晋升、培训、薪酬的全流程中，我们坚决反对任何形式的偏见与歧视，让每一位奋斗者都能在同一片阳光下公平竞技。

薪酬公平与性别平等

银泰集团将同工同酬视为职场的底线公平。截至2025年底，同职级男女正式员工薪酬比率达到1:1，用数据证明性别从不是职业发展的天花板。集团整体员工性别比例为男56%:女44%，中层及以上管理者中女性占比超过3成。多元平衡的团队结构，让不同的视角在此交汇，激荡出更富创造力的组织活力。

人才结构优化

集团注重人才梯队的年龄结构健康度，形成以中青年为骨干、老中青相结合的稳定结构，让经验的沉淀与创新的锐气在此交融，确保组织在稳健传承中始终保有向前的动能。



银泰集团以制度化的平等雇佣为基石，以多元化的结构配置为羽翼，营造一个唯才是举、公平竞争的职场环境。这种根植于日常的包容性，不仅是对员工尊严的守护，更是吸引优秀人才、激发组织内生动力的根本所在。

4.2 全面关爱，打造暖心职场

银泰集团将员工视为并肩同行的伙伴。我们深知，唯有后顾之忧的保障，方能成就心无旁骛的奔赴。为此，集团精心构建“基础保障+补充福利+人文关怀”三位一体的多元化福利体系，从健康守护到假期保障，从物质支持到情感陪伴，全方位、多层次地织密员工关爱的保护网，让每一位银泰人都能感受到组织的温度。

福利体系板块	核心举措	员工价值
基础保障	全员全覆盖缴纳社保与公积金，严格遵守国家及地方政策。	筑牢职业发展与生活保障的坚实底线。
健康保障	<p>定制化体检：“固定+自选”个性化套餐，精准匹配健康需求。</p> <p>双重保险：“基础医保+补充商业保险”，覆盖大病与交通意外。</p> <p>EHS体系：全员消防培训、应急演练，外勤防暑降温。</p> <p>妈咪小屋：为哺乳期及生理期女员工提供专属休息空间。</p>	构建身心双重防护网，体现对生命健康的尊重。
假期福利	落实法定节假日与带薪年假，增设公司特色福利假期。	助力工作与生活平衡，保障休息休假权利。
专属关怀	节日祝福与实物福利、日常餐补、婚丧嫁娶慰问、工会活动等。	传递集团温度，让员工切实感受到组织关怀。

4.2.1 文化凝聚，让活力在共鸣中迸发

银泰集团通过丰富多彩的文体活动，让同事成为伙伴，让团队成为共同体，在欢笑与汗水中编织起牢不可破的情感纽带。

案例：瑞京资产举办第三届“羽动瑞京”职工羽毛球赛

2025年，瑞京资产举办第三届“羽动瑞京”职工羽毛球赛这项赛事不仅让员工在运动中重焕活力，更在竞技与协作中淬炼出深厚的团队荣誉感，成为瑞京资产企业文化中一张闪亮的名片。



案例：“在秋日，一起奏响银泰乐章”：银泰集团开展秋季团建活动

10月11日，秋意正浓。银泰集团总部及各板块在京员工共赴一场别开生面的音乐团建之旅。以“组建乐队、同台竞技”为核心形式，平日里与报表、方案打交道的银泰人，纷纷挑战全新技能——有人抱起吉他，有人敲响鼓点，有人握紧麦克风。在旋律的碰撞与协作的磨合中，每一位参与者都成为这首“银泰乐章”不可或缺的音符。这场跨越部门的音乐共鸣，不仅打破了职场的边界，更让情感在音符间流动，让“我们”在协作中凝聚。



银泰集团相信，最好的职场，是让每个人都能以真实的自我扎根生长。未来，我们将继续以制度守护公平，以关怀传递温度，让每一位银泰人都能在组织的沃土上，与公司同心同行，共赴山海。

4.3 多元畅通，赋能全周期成长

银泰集团将人才视为驱动长期价值的核心动力。我们致力于构建一个让每一份努力都被看见、每一种潜能都被激活的成长生态系统。通过清晰的职业发展通道、科学的职级评价体系、全周期的学习赋能，银泰为每一位奋斗者铺设了多元、畅通、可持续的成长之路，让个人价值与组织愿景在双向奔赴中共同绽放。

4.3.1 晋升发展：价值导向，让奋斗者有为有位

银泰集团坚信，公平的晋升机制是激发组织活力的核心引擎。2025年，集团在迭代发布《银泰集团职级管理制度V2.0》的基础上，首次面向全体员工系统化开展职级评审工作，以制度化、透明化的流程，让价值贡献获得应有的认可与回报。

本次评审严格遵循“入围申报—资格审核—统一筛选”的规范流程，共计268名员工进入正式评审环节，最终涨薪人员比例超过60%。评审机制清晰传递了“以绩效触发调整、以能力评定职级、以职级确定薪酬、以结构优化提升效能”的价值管理理念，通过绩效、职级、薪酬三位一体的联动机制，激发组织内生动力，促进人岗持续匹配与人才梯队的健康迭代。

更具深意的是，在实现晋升的员工中，来自基层及中低职级的占比达79%，绝大多数晋升者正是凭借卓越的专业能力与绩效贡献，在专业通道上实现职级跃升。这一数据有力印证了新制度对骨干员工的实质性支撑——在这里，

晋升不唯资历、不唯关系，只唯实绩、只唯能力。银泰用制度守护公平，用行动诠释“能者上”的人才理念。

4.3.2 人才培养：学习型组织，让成长永不设限

银泰集团以“泰学院”为核心载体，构建线上线下深度融合的学习型组织，为员工量身打造覆盖全职业周期的成长路径。依托覆盖全员、分层分类的标准化培训体系，聚焦专业提升、管理精进、职级进阶及开放麦四大核心模块，我们让学习成为工作的常态，让成长成为银泰人的共同语言。

案例：银领生培养计划：为未来储备中坚力量

针对应届毕业生，银泰商业集团打造了系统化的“银领生”培养计划，以“1年转型、3-5年中层管理者”为清晰目标，提供轮岗实践、专属导师、课题研究、动态激励四大赋能支柱。2025年校园招聘共吸引7700余份简历，一批批优秀的年轻人从校园走进银泰，在实战中淬炼、在磨砺中成长，成为集团中长期发展的新生力量。



集团持续深化人才培养战略规划，以“泰学院”为核心载体，构建线上线下深度融合的学习型组织。依托覆盖全员、分层分类的标准化培训体系，聚焦专业提升、管理精进、职级进阶及开放麦四大核心模块，为员工量身打造全职业周期的学习发展路径，不仅有效提升了员工的岗位胜任力与组织归属感，更构建起人才梯队建设的长效机制，为集团高质量发展提供坚实的人才支撑与持续动力。

案例：“聚力班”干部培训：让骨干看见更远的风景

作为人才培养体系的重要项目，2025年第三期“聚力班”共30名骨干员工参与。通过专题聚焦、外部视野、卓越分享和项目参访四个单元，结合沙盘模拟、小组工作坊等沉浸式形式，学员们不仅拓展了管理与业务思维，更在深度互动中强化了企业文化的体认与传承。每一期“聚力班”，都是一次认知的升维、一次能量的积蓄。



银泰集团通过“晋升+培养”双轮驱动，不仅打通了员工职业发展的“高速公路”，更构建起人才梯队建设的长效机制。我们相信，最好的投资是对人的投资，最深的护城河是人才的护城河。让每一位努力付出的员工都能被看见、被认可、被成就，这是银泰高质量发展的底气所在，更是我们面向未来的信心之源。

4.4 安全健康，守护职业生命防线

在银泰，员工的身心健康不是一句口号，而是融入日常管理的刚性底线。我们严格遵循《职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等国家法规，将办公环境的安全与健康置于运营管理的重要位置，以系统化的管理机制与常态化的检查监督，为每一位银泰人筑起坚实的职业生命防线。

4.4.1 职业健康保护：于细微处见温度

健康的职场，始于对每一个细节的尊重。

在办公空间规划上，我们科学设计工位布局，保证合理间距，并为所有员工标配符合人体工学设计的办公座椅，从源头降低久坐带来的肌肉骨骼不适与视力疲劳风险。

在环境品质管控上，中央空调系统每季度由专业团队进行清洗消毒，确保空气流通洁净；委托具备资质的第三方机构定期对办公区域的空气质量（包括甲醛、PM2.5 等关键指标）及噪声水平进行全面检测，确保各项指标均严于国家标准《室内空气质量标准》（GB/T 18883-2022）要求。银泰用可知可感的环境品质，守护员工每一次呼吸的健康。

4.4.2 安全生产检查：以系统性思维防患未然

安全是发展的前提，更是幸福的底色。2025 年，银泰商业集团成立专项工程/安全检查小组，针对消防、暖通、电梯等主要运行系统开展季度全覆盖检查，以系统性排查消除隐患，提升设备设施运行工况。

在办公运营环境中，消防通道及安全出口保持 24 小时畅通，疏散指示标识清晰醒目；电气线路严格规范，所有用电设备均配备过载保护装置，并由专人定期进行绝缘性能检测，从源头预防电气火灾风险。银泰商业集团建立并执行“日常巡检、专项检查、月度复盘”三层级安全检查体系，确保消防与用电安全管理的全覆盖、常态化、无死角。

银泰深知，保障员工的健康与安全，是企业最基本的社会责任，也是最长情的告白。未来，我们将继续以更高标准、更严要求，守护每一位银泰人的职业生命防线，让安心工作、健康生活成为银泰职场最温暖的底色。



篇章结语



银泰集团将继续以人才为笔、以时间为卷，深化“以人为本”的核心战略。在人才选拔上，我们将目光投向更宽广的世界版图，以开放之姿吸引多元背景的顶尖人才，让不同视角在此交汇激荡；在培养体系上，我们将深化数字化学习平台的深度应用，以科技赋能成长，锻造更具前瞻视野与战略定力的领导力量；在员工关怀上，我们将持续守护每一位银泰人的身心健康，以细节传递温度，让职场成为可依靠、可眷恋的精神家园。

我们坚信，最好的未来，是与每一位银泰人共同奔赴的未来。在成就彼此的过程中，我们将携手书写属于银泰的崭新篇章——那里有每个人的梦想绽放，更有我们共同创造的美好图景。





五

融入社区 爱在一起

银泰集团深信，企业的价值不仅在于创造经济效益，更在于与所处的土地、社区和居民建立深厚的情感联结。我们始终将履行社会责任视为企业公民的天然使命，致力于实现商业成长与社会进步的共生共荣。

2014年，银泰公益基金会正式成立，秉承《慈善法》和《基金会管理条例》的规范指引，在北京市社会组织等级评估中荣获4A评级。自成立以来，基金会累计捐赠达1.22亿元人民币，聚焦生态保护、乡村振兴、应急救援、公益教育四大领域，将银泰的发展脉动深深嵌入社会进步的宏大叙事，以务实行动传递“银泰温度”，以赤子之心汇聚“银泰力量”。

5.1 社区融入，扎根在地文化

银泰集团深入城市肌理，将每一个商业项目都视为与当地居民共同生长的有机生命体。通过深耕在地文化、激活公共生活，我们让商业体成为增强社区凝聚力、提升居民幸福感的重要公共空间，让每一次驻足、每一次相遇都成为温暖的记忆。

5.1.1 文化在地化运营

丽水银泰城以“畲乡文化节”为载体，让本土民族文化在现代商业场景中焕发新生；攀枝花银泰城匠心打造“火山花海”地标美陈，不仅赢得政府点赞，更吸引跨区域消费者纷至沓来，让地域特色成为商业引力。



5.1.2 邻里关系联结

各项目围绕周年庆、传统节日，持续开展民俗巡游、亲子互动、艺术展览等活动，让家庭与邻里在欢声笑语中加深情感，让商业空间成为社区大家庭的会客厅。

5.2 文化传承，激活非遗生命力

文化遗产的活态传承，既需守护本源根脉，更需融入时代语境。银泰集团旗下项目立足商业空间的公共属性，以“传承不泥古、创新不违本”为核心理念，联动文旅部门、共青团组织等多元力量，将非遗技艺、民族文化与现代商业场景、青年审美深度融合，成为点燃文化遗产当代生命力的“火花塞”。

案例：跨域联动，让远方文化触手可及



湖州爱山银泰城携手湖州文旅与芒市文旅，创新举办民族纳凉季活动。地道的民族歌舞、沉浸式的孔雀展、热闹的民俗市集和摸鱼大赛，将云南芒市的烟火气息原汁原味搬到湖州。这场跨越千里的文化对话，不仅让偏远地区的民族遗产走出地域局限，更在两地文化的碰撞与互鉴中，激活了跨域传播的新动能。

案例：青年适配，让非遗在青春中延续



衢州银泰城联合衢江区团委，聚焦青年文化需求，以“共建共享”模式探索非遗年轻化路径。引入拼豆等潮流元素，将非遗传承内核与青年兴趣点精准对接，让年轻人从旁观者变为参与者、传播者。活动不仅拓宽了团组织服务青年的路径，更打破了非遗与青年之间的壁垒，为文化遗产传承注入了蓬勃的青春活力。

案例：场景融合，让濒危技艺重绽光华

跨年夜，东阳银泰城以国风为主题打造“长安幻乐live音乐节+国风NPC互动”沉浸式场景，特邀濒临失传的7米高药发木偶戏现场展演。这一有着三百年历史的非遗绝技，将烟花与木偶完美结合，在禁放烟花的背景下为市民献上稀缺的传统视听盛宴。线上曝光超百万，非遗突破小众圈层，成为城市文化引力场的核心亮点，生动诠释了“让文化遗产活起来”的无限可能。



案例：本土深耕，让睦剧重回百姓生活

千岛湖银泰城联合淳安县非遗保护中心，举办第七届非遗纳凉月活动，以睦剧小剧场、非遗小课堂、非遗小食铺等载体，将本土国家级非遗“睦剧”融入市民夏日休闲生活。曾经面临传承困境的睦剧，在商业空间的赋能下重新焕发活力，实现了非遗保护与文旅发展的双赢，让本土文化的根脉在日常场景中得以延续、生生不息。



这些实践深刻证明：商业空间可以成为文化遗产传承创新的重要载体，而“传承+创新”正是点燃非遗当代生命力的核心密码。银泰以跨境联动激活异地文化，以青年适配拓宽传承路径，以场景融合打破传播壁垒，以本土深耕筑牢文化根基，让文化遗产在时代浪潮中薪火相传、生生不息。

5.3 公益关爱，传递企业温暖

2025年，银泰公益基金会联合银泰集团发起系列员工公益活动，践行“爱@在一起”企业理念。同时，银泰商业集团联动属地政府、社区等多方力量，聚焦基层劳动者与困难群体，开展系列有温度、有创意的公益活动，让善意在城市间流淌，让温暖在人群中传递。

案例：暖冬行动：跨越山海，为高原孩子送温暖

银泰公益基金会聚焦青海玉树海拔3800米以上的两所牧区学校，由基金会发起“暖冬行动”，全国各地员工踊跃响应，两周内汇集近100箱爱心物资、94份个人捐赠，总价值超三万元，为1300余名师生送去棉衣与书籍。同期在北京皮村，志愿者携家人参与物资整理、爱心午餐制作，在奉献中收获成长。

暖冬行动自发起以来已持续四年，这份冬日暖心约定，正成为银泰人心中最温暖的仪式。未来，银泰公益基金会将持续探索创新公益模式，深化企业资源与公益项目融合，联动员工、志愿者力量，助力更多困难群体，延续暖冬温情。



案例：北京银泰中心：“为爱奔跑”让每一步都有力量

北京银泰置业有限公司联合银泰公益基金会、建外街道举办“为爱奔跑·步步迎新”公益健康跑活动，以“体育+公益”为载体，践行企业社会责任。活动打破传统公益模式，将健身锻炼与爱心帮扶深度绑定，通过设置建外街道残联职康站手工艺品、生态助农产品作为完赛奖品，构建“善行—捐赠—帮扶—回馈”的公益循环，同时联动政企社多方力量，实现资源精准投放与高效协同，活动期间北京银泰置业有限公司捐赠1万元用于帮扶辖区困难群众，既传递了公益理念，也为社区共富注入力量。

此次活动是银泰集团助力社区发展的生动实践，不仅让公益变得可感可触，更搭建了长效公益协同平台。未来，银泰集团将持续深化“体育+公益”创新模式，聚焦社区帮扶与弱势群体关爱，以实际行动书写企业社会责任新篇章。



案例：乡村振兴助农——“橙香聚心”江西赣橙采摘行



2025年12月，瑞京资产工会将员工关怀与公益助农创新结合，组织员工走进江西赣南橙园，开展“橙香聚心”采摘活动。员工们在田园劳作中体验丰收喜悦，更以实际行动助力果农增收。这场活动让“愉悦身心、凝聚团队、回馈社会”三重目标温暖落地，成为企业践行社会责任、联结乡土情怀的生动缩影。

2025年，银泰商业集团联动属地政府、融媒体中心及社区等多方力量，聚焦基层劳动者与辖区居民，开展系列社会关爱活动，传递温暖与善意，助力构建和谐友爱的社会氛围。

案例：“冰柜虽小 清凉满城”：致敬城市守护者

东阳银泰城与融媒体中心连续第三年开展“爱心公益水”活动，夏季为执勤警察、环卫工人、外卖小哥等户外工作者免费提供消暑冰饮，累计送出2400余瓶。一个小小的冰柜，承载着对城市守护者的敬意与关怀，让清凉在街头蔓延，让温暖在心底流淌。



案例：瑞安新湖银泰城：乒乓传情，邻里同心

为关爱辖区居民生活、增进邻里情谊，莘滕街道办事处联合瑞安新湖银泰城举办“活力社区·健康邻里”乒乓球居民趣味交流赛。

活动面向全年龄段居民，在搭建邻里互动平台、丰富居民文体生活，营造和谐温暖的社区氛围的同时，更以体育为纽带传递社会关爱，助力构建高品质和谐生活圈。



5.3.1 荣誉与认可

银泰集团的社区融入与公益实践获得了政府、行业协会及社会各界的广泛认可，多项荣誉彰显了集团在社会价值贡献方面的卓越表现。

杭州临平银泰 inPARK-2024 年度临平区最美文化空间

杭州临平银泰 inPARK -2024 年度南苑街道最具消费活力街区

瑞安新湖银泰城 浙里小哥码友好商圈--瑞安市市场监管局

成都银泰中心 in99-- 第十三届 (2024) 成都商业年度总评榜 -2024 年度社会价值贡献奖



杭州城西银泰城 2025 年度爱心企业

湖州爱山银泰城 2025 年度爱山街道 最具活力奖

杭州临平银泰 inPARK -2025 杭州新时代文明实践项目大赛铜牌

芜湖银泰 inPARK 镜湖区 “文化合伙人” 荣誉证书

芜湖银泰 inPARK -安徽省户外运动协会感谢状

篇章结语



银泰集团将继续深化“融入社区、爱在一起”的公益战略，让善意成为流淌在商业血脉中的基因。我们将进一步优化公益资源配置，提升项目精准度与社会影响力；持续探索商业空间与社区治理的融合路径，打造更多共建共享的示范项目；联动员工、合作伙伴与社会各界，让温暖传递得更远、更久。我们坚信，每一份微小的善意汇聚起来，都能成为照亮社会的光。银泰集团愿与所有同行者一起，以爱之名，共筑更加和谐、美好、可持续的未来。



企业简称规范表

规范简称	公司名称
银泰集团	中国银泰投资有限公司
银泰商业集团	银泰商业管理集团有限公司
银泰基金集团	银泰基金有限公司
银泰置地集团	杭州银泰置地集团有限公司
瑞京资产	江西瑞京金融资产管理有限公司
银柏投资	北京银柏私募基金管理有限公司
之江投资	杭州之江新实业投资管理有限公司

指标索引

目录	GRI Standards	页码
董事长致辞	GRI 2 战略、治理与承诺(核心指标:GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-17,)	P01-p02
关于银泰	GRI 2 组织概况与战略(核心指标:GRI 2-1, GRI 103-1)	P03-P04
2025年大事件	GRI 2 组织发展与经济绩效(核心指标:GRI 2-1, GRI 201-1, GRI 203-1)	P05-P09
合规经营, 责任治理		
● 完善公司治理, 提升决策效能	GRI 2 公司治理(核心指标:GRI 2-3, GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-12, GRI 2-17)	P11
● 全面风险防控, 构建安全屏障	GRI 2 风险管理(核心指标:GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 205-1)	P12-P15
● 廉洁诚信, 共建阳光生态	GRI 2 反腐败(核心指标:GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-15, GRI 2-16)	P15-P16
● 信息安全, 守护数字信任	GRI 2 合规与信息安全(核心指标:GRI 2-16, GRI 2-18, GRI 418-1)	P17
● 责任供应链, 共创绿色价值	GRI 2 供应链管理 + GRI 3 环境(核心指标:GRI 204-1, GRI 204-2, GRI 204-3, GRI 300 系列)	P18
● 数字赋能, 驱动智慧运营	GRI 2 运营效率 + GRI 3 能源管理(核心指标:GRI 201-1, GRI 203-1, GRI 302 系列)	P19-P21

指标索引

目录	GRI Standards	页码
驱动增长, 创享价值		
● 焕新城市商业, 激发消费潜能	GRI 2 公司治理(核心指标:GRI 2-3, GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-12, GRI 2-17)	P24-p35
● 引领资管创新, 筑牢金融稳定防线	GRI 2 风险管理(核心指标:GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 205-1)	P35-P36
● 科技投资赋能产业未来	GRI 2 反腐败(核心指标:GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-15, GRI 2-16)	P37-P38
韧性空间, 合作共生		
● 低碳运营, 筑牢绿色根基	GRI 2 公司治理(核心指标:GRI 2-3, GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-12, GRI 2-17)	P41-p44
● 自然守护, 深化生态保护协同	GRI 2 风险管理(核心指标:GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 205-1)	P44-P45
● 包容共享, 引领公众绿色风尚	GRI 2 反腐败(核心指标:GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-15, GRI 2-16)	P46-P50

目录	GRI Standards	页码
赋能成长, 同心同行		
● 多元包容, 筑牢平等职场基石	GRI 401 雇佣、GRI 405 多元与平等、GRI 402 劳工管理实践	P53
● 全面关爱, 打造暖心职场	GRI 401 雇佣、GRI 403 职业健康与安全、GRI 402 劳工管理实践	P54-P55
● 多元畅通, 赋能全周期成长	GRI 404 培训与教育、GRI 401 雇佣、GRI 402 劳工管理实践	P55-P56
● 安全健康, 守护职业生命防线	GRI 403 职业健康与安全、GRI 402 劳工管理实践	P57
韧性空间, 合作共生		
● 社区融入, 扎根在地文化	GRI 2 公司治理(核心指标:GRI 2-3, GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-12, GRI 2-17)	P60
● 文化传承, 激活非遗生命力	GRI 2 风险管理(核心指标:GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 205-1)	P61-P62
● 公益关爱, 传递企业温暖	GRI 2 反腐败(核心指标:GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-15, GRI 2-16)	P63-P66

银泰
YINTAI